

G.3 Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național – Plan de Acțiune

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
ARANJAMENTE STRUCTURALE								
1. Ref. F.2.2.2.1	Înființarea unei Organizații Naționale pentru Turism semi-autonome subordonate Consiliului de Administrație format din reprezentanți din sectorul public / privat, prezidat de către Secretarul de Stat al Ministerului responsabil pentru turism .	Introducerea legislației în vederea înființării unei noi organizații naționale pentru turism cu finanțare din bugetul de stat subordonată unui Consiliu de Administrație format din reprezentanți din sectorul public / privat, având responsabilități legate de dezvoltare, marketing și resurse umane și autoritatea de a primi finanțare externă	Implicarea întregului sector în managementul ONT trebuie să asigure o mai bună colaborare și o dezvoltare mai rapidă a întregului sector	6 luni	MIMMC-TPL	Secretarul de Stat al ANT	n/a	Elaborarea legislației până în primăvara anului 2008
2. Ref. F.2.2.2.5	Sprrijinirea sectorului turistic privat pentru a colabora mai bine cu sectorul public	Sprrijinirea unei uniuni a asociațiilor din acest sector pentru a forma o Confederație a Asociațiilor din Turism	Sprrijinirea sectorului pentru a se adresa guvernului cu o voce unitară și pentru a realiza o mai bună colaborare	6 luni	MIMMC-TPL	Asociații din Industria Turismului	n/a	Până la sfârșitul anului 2007
3. Ref. F.2.2.2.3	Recrutarea asistenților tehnici pentru a sprijini în ființarea unui nou ONT	Licitație pentru o serie de Asistenți Tehnici prin intermediul unui ONG sau prin consultanță	Dezvoltarea capacității noului personal ONT va necesita asistență tehnică pe termen lung	Licitație 3 luni	MIMMC-TPL	ONT	Surse proprii	Se primesc oferte de participare până la sfârșitul anului 2007
Birourile ONT								

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
4. Ref. F.2.2.2.1 & F.7.3.2	Evaluarea activității birourilor ONT din străinătate în vederea reorganizării rețelei	Analiza beneficiilor de cost pentru a examina: necesitatea menținerii birourilor la strada sau a celor ne-stradale; folosirea personalului român sau recurgerea la contracte de reprezentare de marketing; sisteme de raportare între birouri și sediul central; eficacitatea programelor de marketing și a programelor de promovare; și definirea criteriilor de performanță / de benchmarking.	Stabilirea formei optime de reprezentare în străinătate pentru a crea un sistem de evaluare a performanțelor	6-9 luni	ONT	Asociații ale sectorului privat	Surse proprii	Studiul va fi finalizat până în primăvara anului 2008
	URBANISM ȘI INFRASTRUCTURĂ							
5. Ref F.4.1.1	Crearea cadrului strategic de urbanism la nivel național pentru dezvoltarea turismului	Finalizarea Secțiunii 6, Turism, al Planului Spațial Național	Crearea cadrului strategic de urbanism la nivel național pentru dezvoltarea turismului	În curs de desfășurare	Ministerul Dezvoltării și Lucrărilor Publice	ONT	n/a	Sfârșitul anului 2007
	DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE							
	Organizarea și Coordonarea Dezvoltării Resurselor Umane							

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
6. Ref F 3.5.4	FIE Focalizarea tuturor activităților de resurse umane și de formare profesională pentru inițierea, organizarea, coordonarea și monitorizarea tuturor activităților de formare profesională	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea unui Departament de Resurse Umane, Formare Profesională și Educație Turistică puternic, în cadrul unei noi Organizații Naționale pentru Turism ▪ Înființarea unui Comitet Consultativ de Formare profesională în sectorul ospitalității și turismului 	Pentru a asigura un sistem de formare profesională în sectorul ospitalității și turismului care să țină pasul cu nevoile acestui sector, este necesar un parteneriat public – privat puternic pentru a putea prevedea evoluțiile ulterioare	În derulare	MIMMC-TPL + TA Echipa de Implementare a Master Planului	-	Surse proprii	Comitetul va fi înființat până la sfârșitul anului 2007
	OR	OR						
	Crearea unui organism ONG separat independent pentru a iniția, organiza și coordona Programul de Conștientizare a Turismului și Programul de Perfecționare prin intermediul echipei mobile de pregătire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înființarea unei Fundații de Pregătire Mobilă în sectorul Ospitalității (MHTF), conduse de către un Director General, care va avea drept angajați instructori mobili cu pregătire și calificarea de specialitate, sub conducerea directă a unui Consiliu de Administrație, ce va reprezenta atât sectorul public cât și cel privat 	Înființarea unei noi Organizații Naționale autonome, cu un departament de resurse umane puternic, fapt ce va necesita timp și efort. Pentru a putea acționa rapid în vederea implementării acțiunilor recomandate este necesară crearea unui ONG independent.	-	MIMMCTPL +TA Echipa de Implementare a Master Planului	Asociațiile din sectorul privat	Bugetul de stat	Fundația va fi înființată până la sfârșitul anului 2007
	Conștientizarea turismului	Programul “ROMWELCOME”						

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durață	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
7. Ref F 3.3.3	Dezvoltarea conștientizării generale a turismului și creșterea satisfacției vizitatorului pentru personalul din acest sector	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregătirea unei echipe mobile de instructori și organizarea de cursuri de educație turistică și de satisfacție a vizitatorilor (expert în Educație turistică) ▪ Organizarea de seminare de pregătire în turism în cadrul sectorului (Instructori mobili) ▪ Realizarea de seminare de instruire aplicate în sectorul ospitalității și turismului și al satisfacției vizitatorilor pentru angajații din stațiunile balneare, inclusiv pentru personalul medical și para-medical (Instructori mobili) 	<p>Cursurile de formare a cadrelor didactice vor avea cel mai puternic efect de multiplicare posibil, ca urmare a cantităților de informații și a barierelor lingvistice</p> <p>Implementarea acestui program este un proces continuu care se va derula pe parcursul câtorva ani</p>	<p>5 săptămâni</p> <p>2-3 ani</p>	<p>ONT/HRD sau MHTF</p> <p>ONT/HRD sau MHTF</p>	<p>TA</p> <p>Asociații de Comerț</p>	<p>ESF - HRDOP</p> <p>ESF - HRDOP</p> <p>ESF - HRDOP</p>	Instructori mobili pregătiți și operaționali
	Perfecționarea aptitudinilor existente							

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
8. Ref F 3.5.8	Construirea capacității și consolidarea instituțională a ONT	<ul style="list-style-type: none"> Actualizarea aptitudinilor de administrare și de organizare în turism (urbanism și dezvoltare, cercetare și statistică, marketing și promovare etc). Expert în Educație Turistică și instructori locali 	Pentru a crea un ONT puternic, care să implementeze politicile și strategiile guvernamentale și să ofere servicii pentru sectorul privat, existența unui personal calificat în structura ONT este un factor critic	2 ani	ONT/HRD +TA	-	ESF - HRDOP	2 angajați pregătiți pe lună din 2007 până la sfârșitul anului 2008
9. Ref F 3.5.7	Pregătirea angajaților existenți ai Birourilor de Informare Turistică în ce privește Informarea Turistică și activitatea din Centrele de Informare	<ul style="list-style-type: none"> Cursul de calificare de Informare Turistică prin intermediul expertului extern în Educație Turistică împreună cu 3 instructori locali. 	Oferirea de informații turiștilor este o aptitudine practică. Aceasta include colectarea, pregătirea, producerea și prezentarea informațiilor turistice.	3 luni	ONT/HRD +TA	Consilii județene și locale	ESF – HRDOP	Primul curs se va desfășura până la sfârșitul anului 2007
	CREAREA DE PRODUSE TURISTICE							
	City Break în București							

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
10. Ref F 4.10 & F 4.8.2	Atragerea de turiști în perioadele de activitate scăzută (în special în weekend) în București.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deschiderea unui Centru de Informare Turistică în centrul Bucureștiului cu sateliți în aeroporturi ▪ Crearea unei unități centrale de rezervări (box office) pentru toate evenimentele principale de divertisment și cultură ▪ Înființarea unei curse dedicate de autobuz cu program non-stop între aeroporturi și centrul Bucureștiului care să deservească toate zborurilor ▪ Organizarea unui traseu de autobuz pentru turul Bucureștiului cu oprire la cerere ▪ Crearea unei campanii de marketing City Breaks în București 	Bucureștiul are potențial pentru a copia alte destinații europene de city break. Hotelurile trebuie să își îmbunătățească gradul de ocupare pe perioada weekendului, a verii și a Crăciunului / Anului nou. O vizită scurtă în București poate determina pe viitor revenirea pentru a vizita alte părți ale țării	1 an	Consiliul Local București	Liniile aeriene, hotelurile, galeriile de artă, ONT	EU-SF ROP 5.3 Autoritățile locale și sectorul privat Autoritățile locale și sectorul privat. EU-SF ROP 5.3	CITul cu box office va fi deschis până în 2008. Cursa de aeroport va fi disponibilă până în 2008. Cursa turistică de autobuz va fi disponibilă până în 2008. Campanie de marketing până în 2008.
	Turismul pe litoral							

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
11. Ref F 4.7	Atragerea operatorilor de curse low cost în Constanța	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuarea negocierilor cu operatorii de curse low cost pentru a înființa un număr de rute atractive pentru turiștii independenți 	Operatorii de curse low cost sunt cunoscuți prin faptul că generează trafic și de asemenea contribuie la o mai bună cunoaștere a destinației respective	6 luni	Aeroportul Constanta	Consiliul Local Constanța	Surse proprii	2 transportatori operaționali până în 2008
Croazierele pe Dunăre								
12. Ref F 4.11	Asigurarea de sisteme comune pentru operațiile de încărcare și administrative pentru operatorii de croaziere pentru toate porturile de pe Dunăre din România	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizarea de întruniri anuale a tuturor autorităților fluviale ale Dunării și a operatorilor de croaziere pentru a găsi soluții la problemele comune privind traficul pe Dunăre al vaselor de croazieră 	Pentru a concura mai eficient cu alte porturi la Dunăre și pentru a face din România o destinație preferată pentru operatori	Anual	ONT	Autoritățile Portuare, navale și locale, Departamentul Naval din cadrul ministerului Transporturilor, tour operatori și operatori de croaziere, Asociația Die Donau	ONT	Întrunirea înaintea sfârșitului lui 2008
Drumeții								
13. Ref F 4.9.2	Pentru a asigura publicitatea oportunităților considerabile pentru drumeții în România și pentru a pune la dispoziție toate informațiile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregătirea planului de dezvoltare pentru cartografierea traseelor și pentru culegerea de date ▪ Raționalizarea rețelei de trasee de drumeții din ariile protejate 	Prima etapă a programului de dezvoltare a drumețiilor	3 luni	ONT și administrațiile rezervațiilor și parcurilor naturale	SALVAMONT și autoritățile locale	EU-SF ROP 5.3 și Surse proprii	Plan până la sfârșitul anului 2007.
MICE								

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durață	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
14. Ref F 4.4	Realizarea de studii de fezabilitate pentru centrele de conferințe din București și Constanța	<ul style="list-style-type: none"> Desemnarea de consultanți specializați pentru analiza pieței internaționale de întruniri și identificarea dimensiunii și configurației optime a centrelor de conferințe din București și Constanța. Pregătirea specificațiilor generale de design și a costurilor centrelor aferente 	<p>Bucureștiul este singura capitală din Uniunea Europeană care nu are un centru special destinat pentru conferințe care să poată asigura spațiu pentru întrunirile și conferințele internaționale majore. Construcția sa ar determina dezvoltarea mediului de afaceri din București și ar aduce aici vizitatori care nu au mai fost niciodată în România. Constanța are nevoie de atracții suplimentare pentru a genera activități extra sezoniere pentru hotelurile de pe litoral. Piața pentru întruniri locale și regionale reprezintă o oportunitate în acest sens.</p>	3 luni	ONT	Primăriile din București și Constanța cu Asociația Națională a Organizatorilor Profesioniști de Conferințe și Expoziții	Surse proprii	Studiile vor fi finalizate până la sfârșitul anului 2008
Stațiuni balneare								

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durață	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
15 Ref F 4.5 & F 7.1.3.2	Identificarea nevoilor pieței, a potențialului și a mijloacelor de promovare a acestora.	<ul style="list-style-type: none"> Cercetarea pe piața internă și externă a cererii de tratamente în stațiunile balneare tradiționale; așteptările de pe piețele externe în ceea ce privește stațiunile balneare; a canalelor de comunicare cu clienții stațiunilor balneare 	Analiza posibilității dezvoltării unei piețe externe și specificarea produselor necesare pentru a accede la aceasta. Identificarea canalelor de promovare.	3 luni	ONT	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear	EU-SF ROP 5.3	Studiul va fi finalizat până în primăvara anului 2008
	Sporturile de iarnă							
16 Ref F 4.9.3	Îmbunătățirea viabilității facilităților / stațiunilor curente și asigurarea extinderii viitoare pentru a răspunde cerințelor pieței	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unei cercetări a cererii viitoare a pieței pentru sporturile de iarnă pentru a sprijini planificarea extinderii facilității și a stațiunii 	Noile proiecte de dezvoltare trebuie să țină cont de cererea existentă	6 luni	ONT	Autoritățile locale	EU-SF ROP 5.3 Și Surse proprii	Studiul va fi finalizat până în primăvara anului 2008
	SERVICIILE DE INFORMARE							

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
17 Ref F 2.2.2.4	Crearea unei baze de date în turism la nivel național	<ul style="list-style-type: none"> Crearea unei baze de date computerizate de informare turistică cu secțiuni actualizate de către Birourile de Informare Turistică, direcția de autorizare a ANT și a altor organisme autorizate Furnizarea de date pentru pagini de internet, Birourile de Informare Turistică și alți utilizatori 	Această bază de date reprezintă o sursă de informații pentru paginile de internet, materiale de promovare și Birourile de Informare Turistică	6 luni și în derulare	ONT	Birourile de Informare Turistică și asociațiile de turism	EU-SF ROP 5.3	Baza de date va fi operațională până la mijlocul anului 2008
	STATISTICĂ ȘI CERCETARE							
	Statistică							
18 Ref F 1.2.-3	Trecerea la și dezvoltarea sistemului existent de colectare a datelor statistice	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea de asistență tehnică internațională pentru ONT și RNIS 	Oferirea de recomandări pentru introducerea unei noi metodologii și tehnici de colectare a datelor	3 luni	ONT/RNIS	Poliția de Frontieră Ministerul Transporturilor NIRDT	EU-SF ROP 5.3 Și Surse proprii	Noul sistem va fi operațional în 2009
	MARKETINGUL DESTINAȚIILOR							

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durață	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
19 Ref F 7.3.5	Actualizarea și sporirea prezenței și a accesibilității informațiilor despre România prin mijloace electronice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualizarea și reorganizarea paginii de internet a turismului în conformitate cu nevoile și interesele pieței ▪ Crearea de materiale pentru link-uri ale paginii de internet din paginile de internet de bază pentru principalele piețe ▪ Studierea și selectarea în vederea abonării a tuturor paginilor de internet independente cu profil de călătorii și turism 	Abordarea tendinței în creștere de simplificare a accesului la internet pentru a se informa și pentru a face rezervări pentru călătorii și destinații turistice precum și pentru a organiza călătoria	Imediate și ulterioare	ONT	Asociațiile din sectorul privat	EU-SF ROP 5.3	Creștere anuală de 10% a numărului de vizitatori

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
20 Ref F 7.3.3	Reorganizarea programului de participare la târgurile internaționale de turism pentru a crește eficiența	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducerea participării la târgurile de turism din străinătate prin concentrarea într-o etapă inițială doar asupra piețelor primare și de oportunitate ▪ Crearea unui set de ținte ce trebuie atinse (legate de exemplu de contactele noi realizate și de numărul de rezervări) ▪ Stabilirea criteriilor ce vor fi îndeplinite de către participanții din sectorul public ca o condiție pentru alocarea subvențiilor de participare 	Pentru reducerea pierderilor legate de participarea la târgurile internaționale de turism și pentru crearea sistemelor de monitorizare și evaluare pentru a permite determinarea rentabilității	Imediate și ulterioare	ONT	Asociațiile din sectorul privat	Surse proprii	Atingerea targeturilor
21 Ref F 7.3.3	Crearea unei puternici imagini ai destinației prin crearea unui brand puternic, coerent și convingător	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desemnarea unei agenții internaționale specializate în crearea de branduri pentru a cerceta și pentru a defini brandul turistic al României, și ▪ Definirea strategiei pentru lansarea acesteia 	Crearea unei percepții pe piața turistică internă și internațională a României ca destinație turistică care să ofere o gamă diversificată și distinctivă de produse turistice care să corespundă cerințelor curente ale pieței	6 luni	ONT	Asociațiile din sectorul privat, Agențiile de Dezvoltare Regională, Consiliile județene și locale	EU-SF ROP 5.3	Adoptarea noului brand și folosirea sa de către operatorii de turism străini și români

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durață	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
22 Ref F 7.3.11	Asigurarea accesului la expertiza tehnică și de management pentru a realiza, direcționa și coordona programul de marketing și activitățile de promovare	<ul style="list-style-type: none"> Recrutarea unui Specialist Internațional în Marketing pentru Turism pentru a oferi asistență Direcției de Marketing a ANT să devină puternică și eficientă. 	Este necesară asistența externă în vederea: numeroaselor schimbări la nivel instituțional și pentru necesarul privind consolidarea de relații (între ONT și sectorul turistic privat); și profunzimea cunoștințelor necesare cu privire la tendințele marketingului în turism, a tehnicilor și instrumentelor de marketing.	Minimum 2 ani	ONT	Sectorul turistic privat și toți ceilalți factori de răspundere din turism	EU-SF Program Access 6	Departament de marketing complet funcțional al ONT până la sfârșitul anului 2009
MEDIU								
23 Ref F 8.1	Îndepărtarea deșeurilor ce afectează peisajul și sănătatea	<ul style="list-style-type: none"> Acordarea de prioritate depozitării deșeurilor din sectorul public și privat într-un mod ecologic 	Numeroasele gropi de gunoi și locuri ilegale de aruncare a gunoaielor afectează puternic imaginea României	1 an	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile	Autorități județene și locale	Bugetele naționale și locale	O aplicare mai rigidă până la sfârșitul anului 2008.
24 Ref F 8.1	Îndepărtarea cauzelor gunoaielor ne-biodegradabile	<ul style="list-style-type: none"> Introducerea legislației pentru a reduce circulația pungilor și a recipientelor din plastic 	Prin plata pentru pungile de plastic și sticlele de plastic colectate, consumatorii sunt încurajați să le depoziteze în mod corespunzător	1 an	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile	NTA	n/a	Legislație propusă până la sfârșitul anului 2008

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
25 Ref F 8.2	Pentru a stopa practica deversării apelor reziduale în cursurile de apă.	<ul style="list-style-type: none"> Implementarea urgentă a unităților de tratare a apelor reziduale 	Pe lângă impactul local de risc pe care îl prezintă asupra turiștilor, apele curate reprezintă de asemenea o importantă resursă pentru turism	1 an	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile	ONT	n/a	Unități de tratament deschise conform programului de planificare
26 Ref F 8.5	Îndepărtarea riscului la adresa sănătății și siguranței reprezentat de câinii vagabonzi din București	<ul style="list-style-type: none"> Colaborarea cu asociațiile pentru protecția animalelor pentru colectarea animalelor fără stăpân și pentru găsirea proprietarilor responsabili. 	Câinii vagabonzi reprezintă o amenințare la adresa sănătății și de asemenea afectează în mod negativ imaginea destinației turistice în cazul în care cei atacați sunt turiști	1 an	Primăria București	ONGuri pentru protecția animalelor	Autoritățile locale și ONGuri	reducerea numărului de pacienți cu 50%
	CADRUL DE REGLEMENTARE							
27 Ref F 5.1	Desemnarea Centrelor de Informare turistică oficiale	Introducerea prevederii legale ca CIT-urile să fie autorizate de către ONT și doar CITurile autorizate să poată folosi simbolul „i”.	Menținerea unor standarde de calitate ridicate astfel încât vizitatorii CITurilor să cunoască ce servicii pot aștepta de la ei.	6 luni	ONT	Autoritățile locale	n/a	Legislația va fi aprobată până în primăvara anului 2008
28 Ref F5.1	Sprrijinirea CITurilor în recuperarea unora din costuri și în oferirea de servicii suplimentare	Autorizarea CITurilor existente și viitoare în desfășurarea de activități comerciale – vânzarea publicațiilor și rezervări	Vizitatorii sunt gata să plătească pentru informații de calitate iar CITurile trebuie să încerce să își reducă costurile prin generarea de profit cu condiția ca acest lucru să nu afecteze activitățile comerciale ale operatorilor	2 ani	Autoritățile locale	ONT	n/a	Legislația va fi aprobată până în primăvara anului 2008

PRIORITATE - IMEDIAT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
29 Ref F.2.3	Îmbunătățirea monitorizării standardelor de cazare	Autorizarea și clasificarea unităților de cazare va fi o cerință anuală și va presupune plata unor taxe	Sunt necesare inspecții anuale pentru a asigura respectarea standardelor. Taxele vor contribui la acoperirea costurilor necesare pentru evaluatorii suplimentari.	6 luni	ONT	MIMMCTPL	n./a	Legislația va fi aprobată până în primăvara anului 2008
30 Ref F.2.3	Renunțarea la controalele care nu sunt necesare	Înteruperea clasificării restaurantelor și a unităților de alimentație	Industria este suficient de bine dezvoltată pentru a sprijini turiștii în luarea deciziei privind locul în care vor servi masa	6 luni	ONT	MIMMCTPL	n/a	Legislația va fi aprobată până în primăvara anului 2008
31 Ref F.2.3	Transformarea sistemului de clasificare a unităților de cazare într-unul mai prietenos și a modului de clasificare într-unul bine definit	Detalierea categoriilor de clasificare a unităților de cazare și introducerea unor metode mai eficiente de evaluare a calității serviciilor (asistență tehnică)	Sistemul actual de clasificare generează confuzii iar categoriile sunt imprecise	1 an	ONT	MIMMCTPL	Surse proprii	Crearea noului sistem până la mijlocul anului 2008. Introducerea sa în 2009.
32 Ref F.8.2	Includerea protecției mediului în sistemul de autorizare al unităților de cazare	Pregătirea unui set de recomandări de mediu pentru autorizarea unităților de cazare turistică, inclusiv introducerea de standarde pentru reziduuri solide, canalizare și conservarea energiei	Se va asigura că sectorul turistic include principiile privind protecția mediului	1 an	ONT	MIMMCTPL	Surse proprii	Legislația va fi aprobată până în primăvara anului 2008
33 Ref F.2.5	Clarificarea legislației turistice prin consolidare	Introducerea unei noi legi a turismului care să includă legislația existentă, revizuirile acesteia și noi recomandări	Legislația în turism este difuză și cauzează confuzii	1 an	MIMMCTPL	MIMMCTPL	n/a	Legislația va fi aprobată până la sfârșitul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
	ARANJAMENTE STRUCTURALE							
34 Ref F 5.1	Crearea unei rețele naționale de CITuri care să ofere serviciile corespunzătoare	Crearea de instrucțiuni privind înființarea și organizarea unui CIT; colaborarea cu „proprietarii” de CITuri pentru stabilirea centrelor acestora; instalarea echipamentelor; instruirea personalului; realizarea publicității rețelei.	Satisfacerea nevoilor de informare al unui număr în creștere de turiști independenți și oferirea de asistență în realizarea rezervărilor locale în special pentru unitățile de cazare mici.	5 ani	ONT	Autoritățile locale și alți sponsori ai CIT	EU-SF ROP 5.3	Recomandările vor fi elaborate până în primăvara anului 2008. Propunerile de perfecționare până la sfârșitul anului 2008. Pregătirea până la sfârșitul anului 2008.
35 Ref F 4.6	Informarea asociațiilor de turism locale pentru facilitarea activităților de promovare și îmbunătățirea standardelor.	Angajații birourilor de dezvoltare regională ale ANT vor încuraja și vor sprijini formarea de consorții și asociații de promovare a destinațiilor turistice rurale și de marketing pentru produse turistice.	Eforturile de colaborare din rândul furnizorilor de mici dimensiuni sunt considerate a fi cel mai eficient mod de promovare a destinațiilor	6 luni	ONT	Autoritățile locale și furnizorii de servicii turistice	n/a	Alte 8 asociații locale vor fi formate și vor funcționa până la sfârșitul anului 2009
	URBANISM ȘI INFRASTRUCTURĂ							
36 Ref F 4.1.4	Crearea cadrului strategic de urbanism la nivel național pentru dezvoltarea turismului	Elaborarea planurilor de dezvoltare integrată a turismului pentru fiecare din cele 8 regiuni de dezvoltare	Crearea cadrului de urbanism și a recomandărilor strategice pentru dezvoltarea turismului	2 ani	Agențiile de Dezvoltare Regionale	ONT	PHARE	Până la mijlocul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
37 Ref F 4.1.7	Elaborarea planurilor de urbanism municipale și comunale, și a planurilor de dezvoltare turistică	Elaborarea planurilor de dezvoltare turistică integrată care să respecte legislația de mediu pentru fiecare destinație turistică identificată în Planul de Dezvoltare Regională a Turismului	Crearea cadrului de urbanism și a recomandărilor strategice pentru dezvoltarea turismului	3 ani	Administrațiile locale	Agențiile de Dezvoltare Regionale , ONT	PHARE	până la sfârșitul anului 2008
38 Ref F 4.1.7	Elaborarea de instrucțiuni și documente pentru pregătirea standardelor și instrucțiunilor de dezvoltare turistică a zonei	Pregătirea unui set amplu de norme de arhitectură și de standarde de urbanism ce vor fi respectate în dezvoltarea facilităților și zonelor turistice	Elaborarea de standarde de design și construcție detaliate pentru construcțiile cu caracter turistic	1 an	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor	ONT, Ministerul Culturii și Cultelor, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile	Surse proprii	Până la mijlocul anului 2008
39 Ref F 4.7	Crearea de companii de management comune pentru administrarea eficientă a stațiilor	Autoritățile locale vor crea companii de management a stațiilor ce vor reuni toți factorii de răspundere, fiecare din aceștia deținând părți sociale în funcție de titlul de proprietate asupra terenurilor. Aceste companii vor colabora la crearea unui cadru de oferire a produselor coerent și a direcției de dezvoltare și a marketingului pe viitor al stațiilor.	Acest reprezintă un mijloc eficient de rezolvare a problemelor privind fragmentarea proprietății și lipsa unei direcții de dezvoltare pentru stațiuni	1 an	Autoritățile locale	Consiliile județene și ONT	Surse proprii	5 companii de management a stațiilor vor fi formate până în 2009
	Ariile protejate							

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durață	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
40 Ref F 4.6 & F 4.9.2	Extinderea gamei existente de facilități turistice din Parcurile și Rezervațiile Naționale	<ul style="list-style-type: none"> Administrațiile ariilor protejate vor elabora planurile de dezvoltare durabilă a turismului cu costuri detaliate de dezvoltare și de implementare pentru zonele acestora și vor depune cereri de asistență financiară din Fondurile Structurale UE 	Ariile protejate pot permite accesul a numeroși vizitatori dacă sunt asigurate facilitățile și mijloacele de control corespunzătoare	6 luni	Administrațiile ariilor protejate	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile	Surse proprii pentru planificare; EU-SF ROP 5 sau fonduri de mediu pentru implementare	10 planuri vor fi finalizate până în 2010.
Sporturile de iarnă								
41 Ref F 5.9.3	Asigurarea protecției mediului și planificarea corectă a dezvoltării stațiunilor	<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea de planuri comerciale viabile, de studii de impact asupra mediului, și planuri de urbanism integrate necesare pentru noile construcții pentru sporturile de iarnă 	Prevenirea proiectelor de construcție ad hoc, care au un impact negativ asupra infrastructurii locale și a mediului	1 an	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor	ONT	n/a	Elaborarea directivei până în primăvara anului 2008
DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE								
Conștientizarea turismului		Programul “ROMWELCOME”						

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
42 Ref F 3.3.4	Crearea conștiinței generale privind turismul și satisfacția vizitatorilor pentru angajații din turism din sectorul public.	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea de seminare aplicative de scurtă durată privind conștientizarea în sectorul ospitalității și turismului pentru angajații ONT (Instructori Mobili) 	Pentru a crea un ONT puternic, care să implementeze politicile și strategiile guvernamentale și să ofere servicii pentru sectorul privat, calificarea personalului ONT reprezintă un factor de importanță critică	3-4 luni	ONT/HRD or MHTF		ESF - HRDOP	10 cursuri până la sfârșitul anului 2008
43 Ref F 3.3.4 & F3.3.6 & F 3.3.8	Crearea conștiinței generale privind turismul și satisfacția vizitatorilor pentru categoriile speciale implicate indirect în turism însă care intră în contact direct cu turiștii	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea de seminare aplicative de pregătire în turism și în satisfacția vizitatorilor, pentru serviciul de evidență a străinilor, vameși, poliția de frontieră de la aeroporturile internaționale și din punctele de trecere a frontierei (Instructori Mobili) Realizarea de seminare de pregătire aplicativă de scurtă durată în turism și în satisfacția vizitatorilor pentru angajații din muzee (Instructori Mobili) 	Numeroși angajați din sectorul privat sau public nu sunt direct implicați în sectorul ospitalității și turismului însă intră direct în contact cu turiștii iar activitatea acestor este de asemenea crucială pentru satisfacția vizitatorilor și pentru imaginea și reputația țării.	1 an 2 ani	ONT/HRD or MHTF ONT/HRD or MHTF	Ministerul de Interne, Ministerul de Finanțe Ministerul Culturii și Cultelor Consiliile județene	ESF - HRDOP ESF - HRDOP	10 cursuri până la sfârșitul anului 2008 10 cursuri până la sfârșitul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
44 Ref F 3.3.9	Crearea conștiinței generale privind turismul și satisfacția vizitatorilor pentru autoritățile publice (benefice pentru dezvoltarea turismului)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea și distribuția unor „instrumente” pentru pregătirea turistică care să cuprindă broșuri și alte materiale ce conțin informații de bază cu privire la conștientizarea sectorului ospitalității și turismului (Expertii în Educația Turistică 	Înțelegerea principiilor de bază ale sectorului ospitalității și turismului este de importanță critică pentru autoritățile cu putere de decizie la nivel național, regional și local. Aceasta include personalul din cele 8 Agenții de Dezvoltare Regională.	3-4 luni	ONT/HRD +TA	<p>Consiliile județene și locale</p> <p>Cele 8 Agenții de Dezvoltare Regionale</p>	ESF - HRDOP	Instrumentele vor fi distribuite până la sfârșitul anului 2008
	Formarea Profesională Instituționalizată	Programul “ROMSKILLS”						
45 Ref F 3.4.3	Începerea și sprijinirea pregătirii profesionale de specialitate în sectorul ospitalității	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea unei rețele de Institute de Pregătire în Sectorul Ospitalității în parteneriat cu școlile hoteliere europene, care vor sprijini elaborarea curiculei, pregătirea profesorilor, cooperarea și schimbul de experiență. Un număr de hoteluri nefuncționale existente (în stațiunile balneare) pot fi transformate în școli hoteliere regionale, prin crearea de facilități de pregătire practică. 	<p>Demararea programului de pregătire profesională de specialitate în sectorul ospitalității în România</p> <p>Pregătirea pe baza nevoilor cantitative și calitative ale sectorului ospitalității din România.</p> <p>Pregătirea pe baza nevoilor de angajare și în conformitate cu standardele ocupaționale.</p> <p>Pregătirea pe baza standardelor de pregătire europene din sectorul ospitalității</p>	3 ani	Inițiative private Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului	<p>Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului</p> <p>MIMMCTPL Școli hoteliere europene</p>	ESF – HRDOP și reprezentanți ai sectorului privat	Primul institut deschis până la sfârșitul anului 2008. 8 până în 2013.

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durăta	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
46 Ref F 3.4.6	Analiza, restructurarea și îmbunătățirea educației și pregătirii profesionale instituționalizate în turism	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revizuirea și actualizarea structurii cursurilor, a programei de călătorii și a cursurilor legate de turism organizate de institutele specializate de pregătire existente (Expert în educație turistică) ▪ Elaborarea de standarde ocupaționale actualizate (Expert în educație turistică) ▪ Elaborarea de standarde de pregătire actualizate europene în turism (Expert în educație turistică) 	<p>Îmbunătățirea pregătirii profesionale instituționalizate pentru sectorul de călătorii și sectorul turistic</p> <p>Pregătire în conformitate cu cerințele calitative și cantitative în sectorul ospitalității și turismului</p> <p>Pregătirea pe baza nevoilor de angajare și în conformitate cu standardele ocupaționale.</p> <p>Pregătirea pe baza standardelor de pregătire europene din sectorul ospitalității</p>	6 luni	ONT/HRD +TA	Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului	ESF – HRDOP	Schimbările vor fi introduse până la sfârșitul anului 2008
47 Ref F 3.4.3	Îmbunătățirea coordonării inter-ministeriale și a comunicării privind nevoile pregătirii profesionale instituționalizate și accesul la fonduri de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înființarea unui comitet interministerial pentru pregătirea profesională instituționalizată în sectorul ospitalității și turismului 	Distribuția și coordonarea responsabilităților educaționale	3 luni	MIMMCTPL	Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului MIMMC-TPL Ministerul Muncii	n/a	Prima întrunire va avea loc până în primăvara anului 2008
	Actualizarea aptitudinilor existente	Programul “ROMSERVICE”						

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
48 Ref F 3.5.2	Crearea conștiinței turistice în cadrul sectorului ospitalității și turismului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campania de pregătire a angajaților din sectorul ospitalității (mass-media, conferințe, publicații) 	Crearea unei mai bune cunoașteri și înțelegeri a nevoilor și importanței pregătirii continue la locul de muncă a personalului. „Pregătirea personalului este o investiție, nu un cost”	3 luni	ONT/HRD	Asociațiile din comerț Revistele de comerț	ESF – HRDOP	Campania inițială se va încheia până la mijlocul anului 2009
49 Ref F 3.5.4	<p>Actualizarea aptitudinilor de management și de supraveghere</p> <p>Pregătirea coordonatorilor în ce privește tehnicile de formare profesională continuă la locul de muncă</p> <p>Actualizarea aptitudinilor de execuție pentru nivelul conducerii de mijloc</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echipa de pregătire mobilă pentru pregătirea personalului didactic (Expert în educație turistică) ▪ Crearea programului de cursuri multi disciplinare (Expert în educație turistică + Instructori Mobili) ▪ Elaborarea curiculei și a materialelor de curs (Expert în educație turistică + Instructori Mobili) ▪ Programele de marketing, PR și de organizare (ONT/HRD or MHTF) ▪ Implementarea programului (Instructori Mobili) 	<p>Un personal bine supravegheat este un personal mai fericit iar un personal mai fericit este un personal mai bun care oferă un nivel de calitate a serviciilor superior</p> <p>Doar o parte din personal are nevoie de pregătire înainte de angajare.</p> <p>Personalul necalificat poate fi pregătit la locul de muncă de către coordonatori și de către directori care au o calificare în ce privește tehnicile de pregătire de acest fel</p> <p>Coordonatorii trebuie să își dezvolte aptitudinile de execuție pentru a pregăti și superviza personalul</p>	3 ani	ONT/HRD or MHTF +TA	Asociațiile din comerț Reprezentanți din sectorul privat	ESF – HRDOP	Programul va fi lansat până la sfârșitul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
50 R&T	Dezvoltarea aptitudinilor de execuție pentru o varietate de discipline și materii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea programului de cursuri multi disciplinare (Expert în educație turistică + Instructori Mobili) ▪ Elaborarea curiculei și a materialelor de curs (Expert în educație turistică + Instructori Mobili) ▪ Programele de marketing, PR și de organizare (ONT/HRD or MHTF) ▪ Implementarea programului (Instructori Mobili) 	Îmbunătățirea aptitudinilor de execuție pentru a putea oferi servicii de calitate superioară în sectorul ospitalității și turismului. Pentru consolidarea poziției competitive față de dezvoltarea de succes și durabilă a turismului.	3 ani și continuu	ONT/HRD or MHTF	Asociațiile din comerț Reprezentanți din sectorul privat	ESF – HRDOP	Programul va fi lansat până la sfârșitul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
51 Ref F 3.5.6	Actualizarea aptitudinilor existente ale ghizilor de turiști și îmbunătățirea sistemului de autorizare și a cerințelor pentru Ghizii de Turism	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea și implementarea cursurilor de perfecționare pentru ghizii de turism (Expert în educație turistică) ▪ Revizuirea criteriilor de calificare și îmbunătățirea cerințelor existente de înregistrare și autorizare a ghizilor de turism (Expert în educație turistică) ▪ Îmbunătățirea ghizilor de turism existenți prin integrarea aptitudinilor specifice de ghid în curiculă, în conformitate cu standardele europene (Expert în educație turistică) 	Îmbunătățirea și actualizarea aptitudinilor de ghid turistic a ghizilor de turism autorizați	4 luni	ONT/HRD +TA	ANAT și Asociațiile din comerț	ESF – HRDOP	5 cursuri până la sfârșitul anului 2008
52 Ref F 3.5.7	Pregătirea personalului nou angajat al centrelor de informare turistică	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Noi instructori locali pentru pregătirea personalului recent recrutat al CITurilor 	A oferi informații turiștilor reprezintă o aptitudine. Aceasta include colectarea, pregătirea, producția și afișarea informațiilor turistice	Cursuri de 1 săptămână	ONT/HRD +TA	Consiliile județene și locale	ESF – HRDOP	Primele cursuri până la sfârșitul anului 2008
	CREAREA DE PRODUSE							
	Peșteri							

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durăță	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
53 Ref F 4.3.1	Crearea de puncte de atracție turistică suplimentare și speciale în zone cu circuite turistice	<ul style="list-style-type: none"> Administrațiile peșterilor amenajate pentru public trebuie să dezvolte accesul pentru vizitatori, iluminatul tematic, interpretarea și facilitățile de primire a vizitatorilor 	Crearea de oportunități de vizitare suplimentare cu privire la circuitele turistice și în parcurile naționale pentru a extinde durata șederii vizitatorilor și pentru a oferi o mai mare diversitate experienței vizitatorilor prin ofertă	5 ani	Administrațiile peșterilor	Institutul Speologic Emil Racovita, Federația Română de Speologie	EU-SF ROP 5.2	Patru planuri de dezvoltare vor fi depuse pentru finanțare până la sfârșitul anului 2008
Turismul de litoral								
54 Ref F 4.7	Pentru a evita dezvoltarea la întâmplare și pentru a restabili coeziunea ofertei de produse în anumite stațiuni de pe litoral	<ul style="list-style-type: none"> Autoritățile locale vor elabora planuri integrate de dezvoltare a turismului adaptate nevoilor pieței prezente și viitoare și extinderii sezonului 	Stațiunile trebuie să stabilească o direcție clară pentru toate activitățile lor componente pentru a depăși standardele actuale curente care rezultă din abordarea fragmentată	1 an	Autoritățile locale	Consiliul Județean	Surse proprii	Toate autoritățile locale vor avea planurile până la sfârșitul anului 2008
Turismul de pe litoral								
55 Ref F 4.7	Depășirea intereselor conflictuale ale operatorilor care au ca rezultat o ofertă de produse necoordonată	<ul style="list-style-type: none"> Înființarea de companii de management a stațiunilor pentru coordonarea furnizării serviciilor și a calității serviciilor, pentru crearea unei direcții de dezvoltare a stațiunii și pentru îmbunătățirea marketingului 	Fragmentarea proprietății și interesele conflictuale ale factorilor de răspundere au un efect advers. Este necesară colaborarea în beneficiul comun pentru a obține succesul.	1 an	Autoritățile locale	Factorii de decizie din stațiuni	n/a	Cel puțin 3 companii de management a stațiunilor vor fi înființate până la sfârșitul anului 2009
Ciclism								

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
56 Ref F 4.9.1	Înființarea Rutei de Ciclism de pe malul Dunării ca primul circuit de ciclism de mare distanță al României	Pregătirea cererii de fonduri pentru: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea cartografierii și descrierea rutei pentru ruta de Ciclism de pe malul Dunării, inclusiv a materialelor publicitare ▪ Realizarea marcării rutei ▪ Analiza canalelor de promovare pe pasiunea de ciclism ▪ Realizarea unei campanii de promovare pentru Circuitul de Ciclism de pe malul Dunării 	Prin crearea primului circuit de ciclism al României se dorește identificarea țării drept o destinație pentru ciclism și încurajarea dezvoltării în continuare	1 an	Asociația Națională de Ciclism Turistic ONT	GTZ	EU-SF ROP 5.2	Propunerile de finanțare vor fi depuse până la mijlocul anului 2008. Implementarea va avea loc până la sfârșitul anului 2009
	Croaziere pe Dunăre							
57 Ref F 4.11	Crearea unui sistem prietenos cu utilizatorul pentru promovarea programelor de croazieră	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea unei unități de promovare pentru diseminarea orarelor curselor și pentru pasageri în porturi, la operatorii de croaziere etc. 	Reducerea birocrăției pentru clienții operatorilor și capacitatea colectării datelor despre traficul de turiști	Continuă	ONT	Autoritățile portuare, tour operatorii și operatorii de croaziere	ONT	Funcțional pentru sezonul turistic 2008
	Croaziere pe Dunăre							
58 Ref F 4.11	Promovarea vizitelor repetate de către călătorii croazierelor pe Dunăre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înmânarea de materiale promoționale pentru participarea la croazieră pasagerilor. 	Pasagerii de croaziere sunt principalii candidați pentru vizitele repetate pe termen lung	Continuă	ONT	operatorii de croaziere	EU-SF ROP 5.3	Funcțional pentru sezonul turistic 2008
	Croaziere pe Dunăre							

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
59 Ref F 4.11	Asigurarea de nave de calitate și facilități de primire a vizitatorilor în toate punctele de andocare pentru vasele de croazieră pe Dunăre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritățile portuare și locale vor pregăti și vor implementa planuri de recepție în porturi și facilități de acces 	Asigurarea unei bune primiri a vizitatorilor și a unei bune primiri în România	2 ani	Administrația Porturilor Fluviale ale Dunării și Administrația Porturilor Maritime ale Dunării (APDF și ADPM) și Ministerul Transporturilor	Autoritățile locale	EU-SF ROP 5.2	Propunerile de finanțare vor fi depuse până la mijlocul anului 2008. Implementarea va avea loc pentru sezonul 2009
	Drumeții							

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
60 Ref F.4.9.2	Promovarea oportunităților considerabile pentru drumeții din România și punerea la dispoziție a tuturor informațiilor necesare.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Raționalizarea rețelei de trasee pentru drumeții pentru a reduce impactul negativ asupra mediului ▪ Lărgirea asistenței tehnice de cartografiere ▪ Implementarea sistemului de cartografiere și de colectare a datelor referitoare la traseele existente și autorizarea noilor trasee pe baza acestor date ▪ Analiza pieței de drumeții ▪ Crearea și implementarea planului de marketing al drumețiilor ▪ Revizuirea criteriilor de certificare pentru trasee pentru a include toate informațiile, datele GPS, etc., necesare pentru baza de date principală. 	Prin prezentarea datelor cartografice complete și a altor date referitoare la oportunitățile de drumeții din timp se poate promova o gamă completă de oportunități pe plan internațional pentru publicul care preferă drumețiile	5 ani	ONT și administrațiile rezervațiilor naturale și parcurilor naționale	SALVAMONT și Autoritățile locale	EU-SF ROP 5.3 și surse proprii	Traseele existente vor fi cartografiate iar studiile vor fi finalizate până la sfârșitul anului 2008. Campania de marketing pentru vara anului 2009.
	MICE							

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
61 Ref F 4.4	Crearea de studii de fezabilitate pentru centrele internaționale de conferințe din bucurești și Constanța pentru potențialii investitori	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numirea de specialiști consultanți pentru cercetarea pieței de conferințe internaționale și pentru identificarea dimensiunii și configurației centrelor din București și Constanța ▪ Transmiterea de studii de fezabilitate, realizarea specificațiilor de design și de cost a centrelor respective pentru potențiali finanțatori 	Bucureștiul este singura capitală din UE care nu are un centru de conferințe special destinat pentru a găzdui întrunirile și conferințele internaționale. Construcția sa va genera și alte activități comerciale pentru București și de asemenea va aduce vizitatori care sunt pentru prima dată în România. Constanța are nevoie de atracții suplimentare pentru a crea activități comerciale de extra sezon pentru hotelurile de pe litoral. Piața locală și regională a conferințelor reprezintă o oportunitate pentru aceasta.	3 luni	Primăriile din București și Constanța	ONT și Asociația Națională a Organizatorilor Profesioniști de Conferințe și Expoziții	EU-SP ROP 5.2	Cererea de finanțare va fi depusă până la sfârșitul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
62 Ref F 4.4	Atragerea unui procent în creștere a pieței itinerante a întrunirilor în România	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobarea colaborării dintre ANT și Asociația Națională a Organizatorilor Profesioniști de Conferințe și Expoziții pentru actualizarea capacității Asociației Naționale a Organizatorilor Profesioniști de Conferințe și Expoziții ▪ Asigurarea asistenței tehnice pentru a implementa sistemele și pentru a pregăti personalul Asociației în analiza vânzărilor și vânzări ▪ Elaborarea de materiale promoționale dedicate și pentru pagina de internet 	România este neglijată ca destinație pentru conferințele internaționale deoarece are o imagine slabă în acest sector. Cercetarea și marketingul orientat realizat de o agenție neutră poate aduce beneficii semnificative accesului pe piață	3 ani și continuu	ONT	Asociația Națională a Organizatorilor Profesioniști de Conferințe și Expoziții	EU-SF ROP 5.3 și surse proprii	<p>Pregătirea personalului până în vara anului 2008.</p> <p>Materialele produse până la sfârșitul anului 2008</p>
	Muzee și obiective de patrimoniu							

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
63 Ref F 4.8.1	Aducerea prezentării muzeelor, a siturilor arheologice și a clădirilor de patrimoniu la standarde moderne în ce privește prezentarea și interpretarea	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Îmbunătățirea interpretării exponatelor pentru vizitatori, inclusiv a materialelor în alte limbi străine ▪ Identificarea oportunităților și locațiilor pentru îmbunătățirea serviciilor de alimentație și de comerț în interiorul și în apropierea muzeelor și clădirilor de patrimoniu ▪ Asigurarea sprijinului pentru obiectivele de mai sus prin donații 	Muzeele și clădirile de patrimoniu trebuie în prezent să ofere facilități de divertisment dar și de educare. O mai bună interpretare va încuraja vizitatorii să rămână și va oferi oportunități pentru creșterea încasărilor de la vizitatori	1 an	Directorii și administratorii de muzee	Ministerul Culturii și Cultelor, autoritățile locale și județene	EU-SF ROP 5.2 și alți finanțatori	Creșterea numărului de vizitatori ai muzeelor și a cheltuielilor vizitatorilor.
64 Ref F 4.8.1	Dezvoltarea muzeelor și a atracțiilor de patrimoniu pentru a crea modalități de interpretare și facilități de primire conform regulilor de bună practică	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asigurarea pregătirii privind satisfacerea clienților pentru personal 	Personalul din muzee trebuie să aibă mai mult o atitudine de gazdă decât de paznic pentru a spori satisfacția vizitatorilor.	Cursuri de o zi	Directorii muzeelor, galeriilor și obiectivelor de patrimoniu	Ministerul Culturii și Cultelor, Consiliul județene, ONT	ESF - HRDOP	Pregătirea inițială va fi finalizată până la mijlocul anului 2008
Saline								
65 Ref F 4.3.2	Crearea de noi atracții și facilități pentru vizitatori pentru a crește gama de atracții și activitatea pe plan local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementarea proiectului de dezvoltare a minei de la Praid inclusiv a facilităților de primire a vizitatorilor, pentru experiența vizitării minei și a instrumentelor de marketing 	Salinele reprezintă atât centre de tratament cât și atracții „alternative” pentru vizitatori având potențialul de a prelungi durata sejurului turiștilor	5 ani	Salrom	Consiliile județene și autoritățile locale	EU-SF ROP 5.2	Cel puțin o mină modernizată până la sfârșitul anului 2009. Încă două până la sfârșitul anului 2013.
Stațiunile Balneare								

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durăta	Conducerea	Parteneri	Finanțare	 criteriile de succes
66 Ref F 4.5	Sprijinirea stațiilor balneare și a proprietarilor în identificarea cerințelor privind crearea de produse și evaluarea potențialului pieței	Publicarea și prezentarea studiilor de piață pentru sectorul balnear și pentru stațiunile balneare	Prin evaluarea cantitativă a cererii pieței și a nevoilor de produse proprietarii de facilități balneare pot elabora planuri justificate de dezvoltare și de marketing	1 lună	ONT	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear și autoritățile locale	ONT	Primăvara anului 2008
67 Ref F 4.5	Redefinirea direcțiilor stațiilor balneare individuale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proprietarii de facilități balneare și autoritățile locale trebuie să stabilească în comun orice re poziționare a produselor turistice ale stațiunii și a imaginii pe baza identificării cererii pieței ▪ Primăriile stațiilor balneare vor elabora planurile de dezvoltare integrată a stațiunii în colaborare cu proprietarii locali de facilități balneare ▪ Finanțarea implementării acestor planuri va fi identificată și implementată 	Stațiunile balneare trebuie să își regândească poziția pe piața modernă și să își adapteze și diversifice oferta pe baza unei direcții viitoare comune a stațiunii	1 an	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear și Primarii	ONT	EU-SF ROP 5.2	10 planuri de dezvoltare a stațiilor realizate și campanii de finanțare lansate până la sfârșitul anului 2009

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durăță	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
68 Ref F 4.5	Eradicarea confuziilor privind responsabilitatea pentru întreținerea și distribuția facilităților publice din stațiunile balneare	Clarificarea obligațiilor concesionarilor izvoarelor de apă minerală și standardizarea procedurilor de distribuție și a accesului public	Asigurarea că principalele elemente ale stațiunilor balneare – izvoarele naturale – sunt întreținute în mod corespunzător – atât estetic cât și financiar	3 luni	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile / Agenția Națională pentru Resurse Minerale	ONT , Asociația Patronatelor din Turismul Balnear și autoritățile locale	n/a	Primăvara anului 2008
Circuite turistice								
69 Ref F 4.13	Crearea de circuite turistice pentru a ilustra numeroasele oportunități de vizitare din principalele regiuni turistice	Asistarea regiunilor turistice în definirea circuitelor turistice ce includ punctele de acces, orașele centre turistice, excursiile, activitățile și cazarea. Se va lua în considerare de asemenea instalarea de indicatoare turistice tematice.	Pentru a extinde durata sejurului și pentru a crește cheltuielile prin demonstrarea bogăției punctelor de atracție turistică dintr-o regiune	1 an	ONT	Autoritățile locale și asociațiile turistice	ONT	Primul circuit va finalizat în format imprimat și pe internet până la sfârșitul anului 2008
SERVICII DE INFORMARE								
70 Ref F 4.6	Colectarea, coordonarea și diseminarea informațiilor cu privire la evenimentele și activitățile locale pentru a promova turismul rural.	ONT va centraliza datele referitoare la festivaluri și spectacole de tradiție și le va promova ANT va oferi asistență ONGurilor pentru promovarea produselor și activităților de nișă în zonele rurale.	Promovarea evenimentelor locale demonstrează bogăția activităților de tradiție pentru vizitatori și ajută la distribuția traficului de turiști	Continuă	ONT	Autoritățile locale, asociațiile locale și rețeaua CIT	Surse proprii	Dezvoltarea listei de evenimente și activități tradiționale pe internet
Indicatoarele turistice								

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
71 Ref F 5.2	Introducerea unui sistem de indicatoare rutiere turistice uniform la nivel național.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilirea criteriilor naționale privind indicatoarele turistice rutiere maro (asistență în pregătirea turistică) și elaborarea de recomandări pentru autoritățile locale 	Indicatoarele rutiere facilitează orientarea turiștilor și încurajează vizitele ulterioare. Se recomandă evitarea folosirii stilurilor locale de design.	1 an	Ministerul Transporturilor – Compania Națională Română a Autostrăzilor și Drumurilor Naționale	ONT	EU-SF ROP 5.2	Recomandările vor fi finalizate până la sfârșitul anului 2008
	STATISTICĂ ȘI CERCETARE							
	Studiu de piață							
72 Ref F 1.4	Implementarea unui program de analiză a pieței pentru a include atât activități singulare cât și regulate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea de studii continue, sezoniere sau anuale privind sosirile / plecările / cheltuielile și satisfacția vizitatorilor 	Monitorizarea sosirilor / cheltuielilor / motivației / atitudinii vizitatorilor și a satisfacției vizitei acestora în România	Continuă	ONT/RNIS	Poliția de Frontieră NIRDT	Surse proprii	Primele studii finalizate în 2008
73 Ref F 7.3.2		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea de evaluări privind participarea la târguri / expoziții 	Monitorizarea costurilor și beneficiilor participării la aceste activități	Continuă	ONT	NIRDT	Surse proprii	Primele studii finalizate în 2008
74 Ref F 1.4		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demararea unui program de analiză planificată a pieței care să vizeze piețele naționale identificate și segmentele de piață 	Conștientizarea tendințelor și oportunităților pieței care vor oferi informații pentru strategiile de marketing și de dezvoltare viitoare	Continuă	ONT	NIRDT	Surse proprii	Primele studii finalizate în 2008

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
75 Ref F 7.3.2	Stabilirea potențialului în segmentele principale de piață și identificarea strategiei de marketing, a poziționării și a programelor de activități pentru a utiliza acest potențial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierea principalelor piețe internaționale de oportunitate. O atenție specială se va acorda segmentului de piață al turismului de tineret. 	Oferirea de specificații detaliate cu privire la oportunitățile de piață pentru turismul din România și modalitatea optimă de exploatare a acestora pentru a aduce beneficii maxime pentru țară	3 ani – 3 pe an	ONT	Toate asociațiile din sectorul privat	Surse proprii	3 studii finalizate pe an
MARKETINGUL DESTINAȚILOR								
76 Ref F 7.3.4	Dotarea personalului din sectorul de călătorii de pe piețele sursă străine cu suficiente informații despre produs și formarea încrederii acestor de a „vinde” produsul turistic al României publicului călător.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea și organizarea unor serii de vizite de familiarizare ale atracțiilor și facilităților turistice din România pentru grupuri de personal al tour operatorilor și agențiilor de turism de pe principalele piețe internaționale 	Se face simțită nevoia creșterii gradului de conștientizare a ofertei de produse turistice a României în rândul personalului din sectorul de călătorii al piețelor sursă internaționale	Imediat și continuu	ONT și birourile sale din străinătate	Asociațiile din sectorul privat și operatori individuali (de ex. societățile de transport, organizatori de călătorii, hoteluri și restaurante)	Bugetul ONT și contribuțiile sectorului privat	Includerea României în 10 programe suplimentare operaționale până în 2009
77 Ref F 7.3.4	Generarea unei percepții pozitive prin mass-media a atracțiilor și facilităților turistice din România prin editoriale de interes general și specializate pe călătorii și în publicațiile cu profil turistic, programe TV etc.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stimularea, sprijinirea și facilitarea vizitelor reprezentanților mass-media în România ▪ Promovarea intensă a elementelor de turism rural și de ecoturism drept elementul care oferă o imagine unică și pozitivă 	Ca parte a activităților de construcție a imaginii țării, este necesar să existe o serie de articole și caracteristici de marcă și care să influențeze publicul călător	Imediat și continuu	ONT și birourile sale din străinătate	Asociațiile din sectorul privat și operatori individuali (de ex. societățile de transport, organizatori de călătorii, hoteluri și restaurante)	Bugetul ONT și contribuțiile sectorului privat	Triplarea prezenței editoriale în 2008 față de 2007

PRIORITATE – TERMEN SCURT								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
77a Ref F 4.6	Creșterea prezenței turismului în zonele rurale prin atragerea agroturismului, ecoturismului și a grupurilor speciale de interes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ONT va realiza campanii de publicitate împreună cu organizatorii și asociațiile pentru activități rurale, care să vizeze grupuri de interes specifice. 	Furnizorii de produse de interes special au nevoie de sprijin suplimentar pentru identificarea și atingerea segmentelor lor de piață	Imediat și continuu	ONT și birourile sale din străinătate	Turism rural și operatori specializați în acest tip de produs	Bugetul ONT și contribuțiile sectorului privat	Dublarea activității operatorilor parteneri până la sfârșitul anului 2009
MEDIU								
78 Ref F 8.1	Îndepărtarea deșeurilor ce afectează aspectul zonei și prezintă risc pentru sănătate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducerea unei campanii „O Românie Curată” 	Pentru îmbunătățirea imaginii României	1 an	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile	Autoritățile județene și locale	Surse proprii	Campania va fi lansată până la sfârșitul anului 2008.
POLITICA DE INVESTIȚII								
Formarea de aptitudini								
79 Ref F 6.3	Formarea de aptitudini pentru noul personal de consiliere în investiții al ANT	Curs sau cursuri de scurtă durată pentru 8 noi angajați în consiliere pentru investiții	Pentru introducerea pieței turismului și a evaluărilor oportunităților de dezvoltare și formarea deprinderilor pentru consiliere în investiții	8 x 5 zile	ONT	UNDP	ESF - HRDOP	Întregul personal va fi pregătit până la mijlocul anului 2008

PRIORITATE – TERMEN MEDIU								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
	DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE							
	Conștientizarea turismului	Programul “ROMWELCOME”						
80 Ref F 3.3.10	Integrarea educației turistice în curricula din școlile generale și gimnaziale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizarea unei serii de seminare pilot pentru profesorii din școlile primare privind integrarea educației în sectorul turistic și al ospitalității în programa școlară (Expert în educație turistică + Instructori Mobili) ▪ Redactarea și distribuirea manualelor pentru profesori pentru școlile primare și secundare (Expert în educație turistică + Instructori Mobili) ▪ Crearea și distribuirea broșurilor privind oportunitățile de carieră pentru elevi în sectorul ospitalității și turismului (Expert în educație turistică) ▪ Lansarea programului „Urmează o carieră în sectorul ospitalității și turismului” (Expert în educație turistică) 	Conștientizarea publică în sectorul ospitalității și turismului trebuie să înceapă cât mai curând posibil, din școala primară.	3 luni	ONT + HRD TA	Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului	ESF - HRDOP	Adoptarea programei școlare

PRIORITATE – TERMEN MEDIU								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Ațiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
81 Ref 3.3.11	Crearea conștiinței publice privind turismul	<ul style="list-style-type: none"> Crearea și implementarea unui număr de campanii de conștientizare publice în turism (Expert în educație turistică) 	Este important ca publicul să înțeleagă sectorul ospitalității și turismului și să aprecieze importanța și beneficiile pentru țară și economie.	2 ani	ONT/HRD or MHTF +TA	Consilii de stat, județene și municipale	ESF - HRDOP	Prima campanie publică până la sfârșitul anului 2008
	Organizarea și coordonarea Dezvoltării Resurselor Umane							
82 Ref 3.6.2	Introducere taxei pentru educație turistică	<ul style="list-style-type: none"> Introducere taxei pentru educație turistică până în 2010 	Fondurile Structurale Europene sunt utile pentru recuperarea arieratelor, însă nu asigură o dezvoltare durabilă. Fondul Educației în sectorul Ospitalității asigură finanțarea durabilă a eforturilor de pregătire.	-	MIMMC-TPL, ONT sau fond de finanțare independent	Asociațiile din sectorul privat	Surse proprii	Aprobarea legislației până la mijlocul anului 2009
	Stațiuni balneare							
83 Ref F 4.5	Asigurarea unor niveluri de servicii profesionale pentru stațiunile balneare	Organizarea de cursuri de pregătire profesională pentru personalul din centrele de tratament balnear pentru îngrijirea pacienților, relații cu turiștii, tratamente de înfrumusețare și tehnici de tratament	Perfecționarea personalului existent și formarea personalului nou angajat pentru a primi turiști mai degrabă decât „pacienți”	5 ani	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear și operatorii	Dept HRD al ONT	ESF - HRDOP	Primele cursuri până la sfârșitul anului 2008
	CREAREA DE PRODUSE							
	Muzee și Obiective de Patrimoniu							

PRIORITATE – TERMEN MEDIU								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiune	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
84 Ref F 4.8.1	Dezvoltarea muzeelor și obiectivelor de patrimoniu pentru a asigura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducerea tehnicilor de prezentare inovatoare ▪ Asigurarea facilităților de restaurant acolo ▪ Extinderea punctelor de vânzare pentru suveniruri etc 	Vizitatorii centrelor de patrimoniu și muzeelor își doresc o experiență completă și nu doar o vizită. O primire mai călduroasă, o mai bună interpretare și facilități mai bune cresc numărul de vizitatori și venitul	3 ani	Directorii muzeelor, galeriilor și obiectivelor de patrimoniu	Ministerul Culturii și Cultelor, Consiliul județene, ONT	EU-SF ROP 5.2 și surse proprii	5 muzee renovate până în 2009. Încă 10 până la sfârșitul anului 2013.
Stațiuni balneare								
85 Ref F 4.5	Marketingul orientat al stațiilor balneare de pe piețele străine	Dezvoltarea campaniei internaționale de marketing pentru turiștii balneari și a intermediarilor pentru stațiuni balneare „destinate exportului” – inclusiv materiale colaterale, vizitele reprezentanților mass-media, pagina de internet romaniatourism, etc.	Pe baza analizei nevoilor pieței și a segmentelor de piață se va lansa gama de produse turistice din stațiunile balneare din România pe piețele corespunzătoare	3 ani	ONT	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear	EU-SF ROP 5.3	Prima campanie până la sfârșitul lui 2008
86 Ref F 4.5	Modernizarea unităților de cazare, tratament și a stațiilor pentru a răspunde nevoilor pieței	Modernizarea hotelurilor, a facilităților de tratament, introducerea de noi facilități de sănătate și tratament	Adaptarea ofertei de produse la nevoile identificate ale pieței	5 ani	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear și operatorii	Primăriile din stațiunile balneare	Surse proprii	20 proiecte majore până în 2013
87 Ref F 4.5	Modernizarea facilităților și atracțiilor din stațiuni	Modernizarea infrastructurii stațiilor în zonele publice, asigurarea activităților de divertisment și a activităților pentru vizitatori și înfirmarea acestora cu privire la atracțiile regiunii din jurul stațiunii	Lărgirea interesului față de stațiune dincolo de tratamentele balneare specifice pentru a atrage o gamă largă de vizitatori	5 ani	Primăriile din stațiunile balneare	Asociația Patronatelor din Turismul Balnear și operatorii	EU-SF ROP 5.2	10 cereri de finanțare până în 2010
Sporturile de iarnă								

PRIORITATE – TERMEN MEDIU								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
88 Ref 4.9.3	Îmbunătățirea gradului de utilizare a facilităților pentru sporturile de iarnă în extra sezon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eșalonarea vacanțelor școlare din februarie pe parcursul a două sau mai multe luni 	Crearea oportunităților în stațiunile pentru sporturi de iarnă pentru atragerea de noi clienți și pentru îmbunătățirea utilizării facilităților	1 an	Ministerul Educației	ONT	n/a	Vacanțe eșalonate până în 2009
	SERVICII DE INFORMARE							
	Indicatoare turistice							
89 Ref F 5.2	Implementarea sistemului de indicatoare turistice la nivel județean și local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborarea de planuri și cerințe pentru indicatoarele de turism maro pentru toate drumurile, precum și estimarea costurilor acestora 	Autoritățile locale sunt cele mai în măsură să identifice nevoile locale și să realizeze planuri pe baza cunoștințelor locale	3 ani	Consiliile județene	Ministerul Transporturilor – Compania Națională Română a Autostrăzilor și Drumurilor Naționale	n/a	10 țări până la sfârșitul anului 2009 Toate până în 2010
90 Ref F 5.2	Asigurarea majorității fondurilor de finanțare din fonduri nerambursabile pentru instalarea indicatoarelor către locurile de interes public	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asigurarea finanțării pentru costurile de implementare a indicatoarelor 	Cererea inițială de indicatoare este mare și depășește bugetele anuale	6 ani	Consiliile județene	Agențiile de Dezvoltare Regională & Ministerul Transporturilor	EU-SF ROP 5.2	30 cereri depuse până la sfârșitul anului 2010
91 Ref F 5.2	Asigurarea finanțării din sectorul privat pentru indicatoarele către produsele și serviciile turistice comerciale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseminarea criteriilor și materialelor aplicative pentru operatorii de turism din sectorul privat 	Reducerea costurilor prin asigurarea de indicatoare turistice către unitățile private de turism și reducerea costurilor cu indicatoarele către obiectivele de interes public	10 ani	Consiliile județene	Operatorii din sectorul privat	Private sector	Sistem operativ până în 2012
	STATISTICĂ ȘI CERCETARE							
	Studii de piață							

PRIORITATE – TERMEN MEDIU								
Nr	Disciplina / Obiectivul	Acțiuni	Motivație	Durată	Conducerea	Parteneri	Finanțare	Criterii de succes
92 Ref F 7.3.2	Implementarea unui program de cercetare a pieței ce include activități singulare și regulate	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea de activități de cercetare ad hoc în funcție de necesitățile și oportunitățile apărute 	Sprrijinirea ONT pentru a răspunde schimbărilor neprevăzute sau oportunităților din mediul de piață	Continuu	ONT	NIRDT	Surse proprii	Primele studii în 2008
	MEDIU							
93 Ref F 8	Crearea concursului „România Înflorită”	<ul style="list-style-type: none"> Crearea unei metodologii pentru stimularea concurenței pentru a încuraja curățenia, coloritul și împodobirea cu flori a orașelor și satelor Lansarea concursului „România Înflorită” Asigurarea sponsorizării pentru funcționarea continuă 	Astfel de competiții au drept efect reducerea volumului de gunoaie aruncate, creșterea simțului civic și creează o imagine atractivă a destinației	3 ani	NTA	Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, Consiliile județene și locale	Inițial donatori. Ulterior sponsori, societăți comerciale.	Studiu finalizat până în 2008. Competiția lansată în 2009.
	POLITICA DE INVESTIȚII							
	Forum de investiții							
94 Ref F 6.4	Atragerea de fonduri de investiții interne și internaționale în sectorul turistic din România	Organizarea primului Forum/Târg Național de Investiții din România	Atragerea potențialilor investitori pentru a se întâlni cu cei care promovează oportunitățile de proiect pentru a sprijini dezvoltarea turismului din România	2 zile	ONT	UNDP Agențiile de Dezvoltare Regională Camerile de Comerț	Surse proprii EU-SF ROP 5.3	Forum eșalonat până în 2009