



INSOMAR
CERCETARI SI MARKETING POLITIC



BECAUSE THE PEOPLE MATTER

Consumul de servicii turistice în România

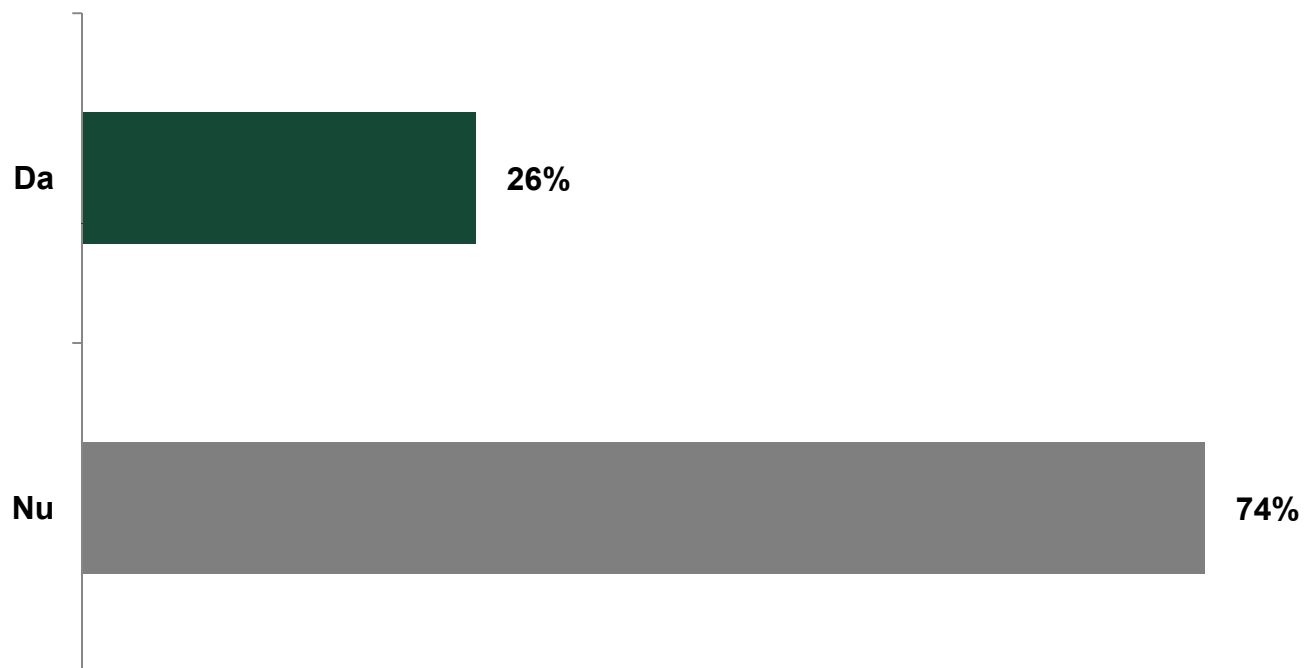
Raport de cercetare

August 2009



- Studiul de față a fost realizat de INSOMAR în perioada 12 – 21 august 2009;
- Cercetarea a fost realizată folosind tehnica sondajului de opinie, pe bază de chestionar administrat la domiciliul persoanelor intervievate;
- Volumul eșantionului a fost de 2502 de persoane, fiind reprezentativ pentru populația României cu vârsta de 18 ani și peste;
- Interviurile au fost realizate în toate județele țării și în cele 6 sectoare ale Municipiului București, fiind incluse în eșantion 46 localități urbane și 52 localități rurale;
- Eroarea maximă admisă pentru rezultatele obținute, garantată cu o probabilitate de 95%, este de 2%.

Dvs personal ați fost în vacanță (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) în anul 2009?



Dvs personal ați fost în vacanță (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) în anul 2009? * Mediu

		Mediu		Total
		urban	rural	
Procente pe linie	Da	72,9%	27,1%	100,0%
	Nu	51,9%	48,1%	100,0%
	Total	57,4%	42,6%	100,0%
Procente pe coloana	Da	33,0%	16,5%	26,0%
	Nu	67,0%	83,5%	74,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	18,9%	7,0%	26,0%
	Nu	38,4%	35,6%	74,0%
	Total	57,4%	42,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	9,3	-9,3	
	Nu	-9,3	9,3	

Dvs personal ați fost în vacanță (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) în anul 2009? * REGIUNE

		REGIUNE				Total
		Moldova	Muntenia	Transilvania	București	
Procente pe linie	Da	18,3%	35,4%	33,1%	13,2%	100,0%
	Nu	22,3%	35,6%	33,8%	8,3%	100,0%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Procente pe coloana	Da	22,4%	25,9%	25,6%	35,8%	26,0%
	Nu	77,6%	74,1%	74,4%	64,2%	74,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	4,8%	9,2%	8,6%	3,4%	26,0%
	Nu	16,5%	26,3%	25,0%	6,2%	74,0%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	-2,1	-,1	-,3	3,7	
	Nu	2,1	,1	,3	-3,7	

Dvs personal ați fost în vacanță (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) în anul 2009? * Grupe de vârstă

		Grupe de vârstă				Total
		18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani si peste	
Procente pe linie	Da	46,4%	28,4%	19,3%	5,9%	100,0%
	Nu	17,0%	23,3%	35,7%	23,9%	100,0%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Procente pe coloana	Da	48,8%	29,9%	15,8%	7,9%	25,9%
	Nu	51,2%	70,1%	84,2%	92,1%	74,1%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	12,0%	7,4%	5,0%	1,5%	25,9%
	Nu	12,6%	17,3%	26,5%	17,7%	74,1%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	14,9	2,6	-7,8	-10,0	
	Nu	-14,9	-2,6	7,8	10,0	



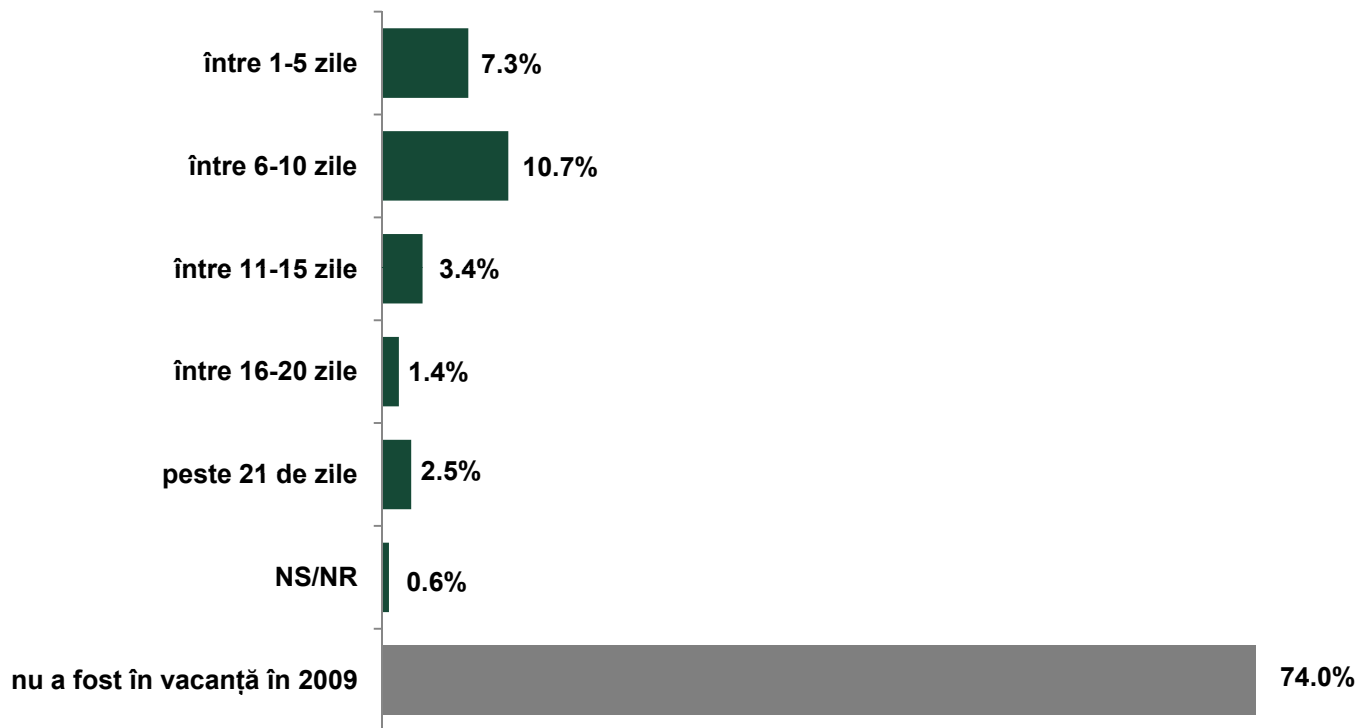
Dvs personal ați fost în vacanță (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) în anul 2009? * Studii

		Studii			Total
		cel mult 10 clase, școală profesională	liceu, școală postliceală	studii superioare	
Procente pe linie	Da	27,9%	45,2%	26,9%	100,0%
	Nu	59,2%	30,9%	9,9%	100,0%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Procente pe coloana	Da	14,2%	34,0%	48,9%	26,0%
	Nu	85,8%	66,0%	51,1%	74,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	7,3%	11,8%	7,0%	26,0%
	Nu	43,8%	22,8%	7,3%	74,0%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	-13,7	6,6	10,6	
	Nu	13,7	-6,6	-10,6	

- La nivelul populației, un procent de 26% au fost în concediu/vacanță în anul 2009;
- Cei care au fost deja în vacanță în anul 2009 sunt cu precădere din mediul urban, în special în București, au vârste între 18 și 34 de ani și un nivel de educație ridicat;
- Cei din regiunea Moldova au fost în cea mai mică măsură în concedii/vacanțe în anul 2009, însă acest fapt se datorează în primul rând procentului mare de populație care locuiește în mediul rural în această regiune
- În funcție de grupele de vârstă, cel mai puțin au mers în concedii cei peste 65 de ani, iar în funcție de nivelul de educație, cei care au cel mult 10 clase.

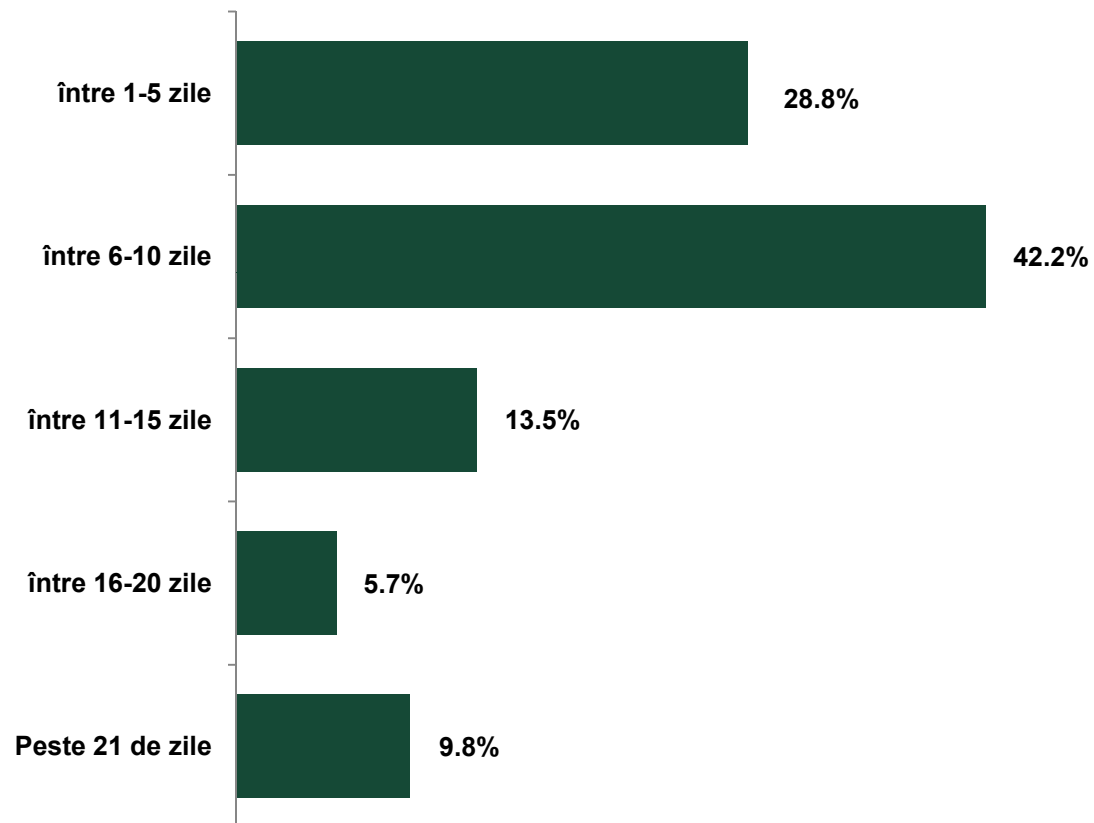


Câte zile a durat aceasta?

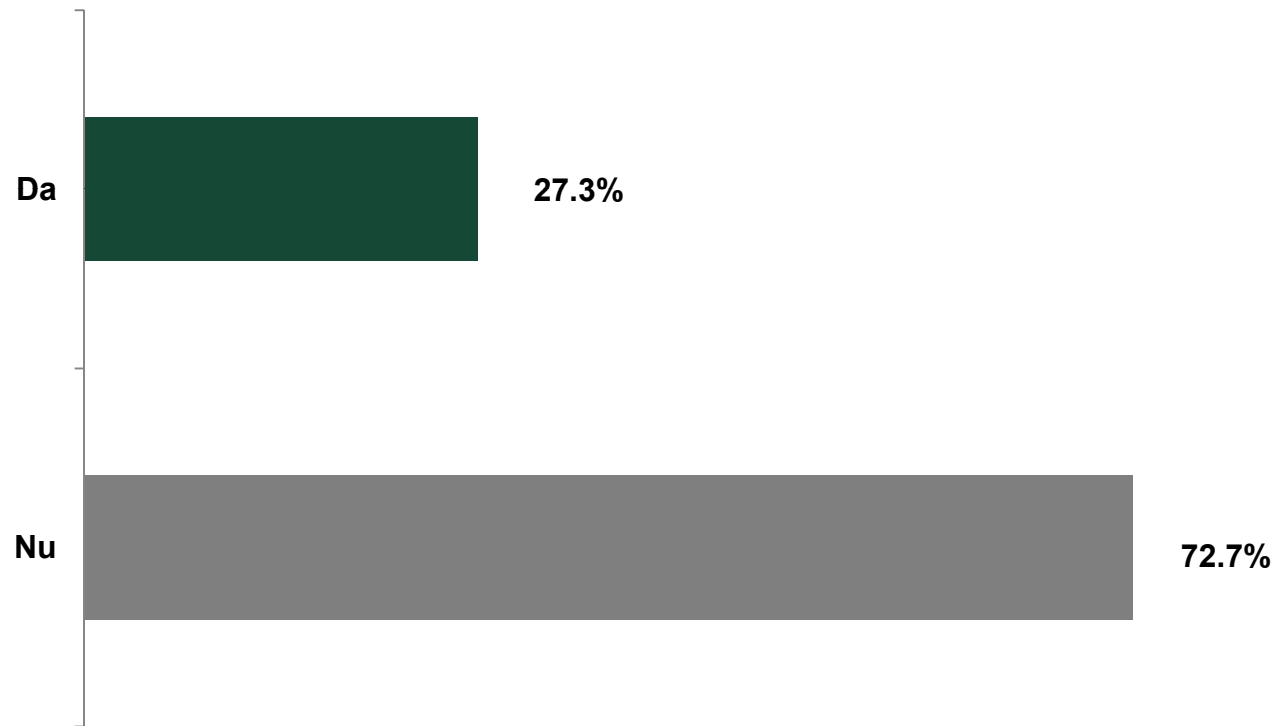


Câte zile a durat aceasta?

Doar pentru cei care au răspuns că au fost în concediu în anul 2009 (26% din total populație)

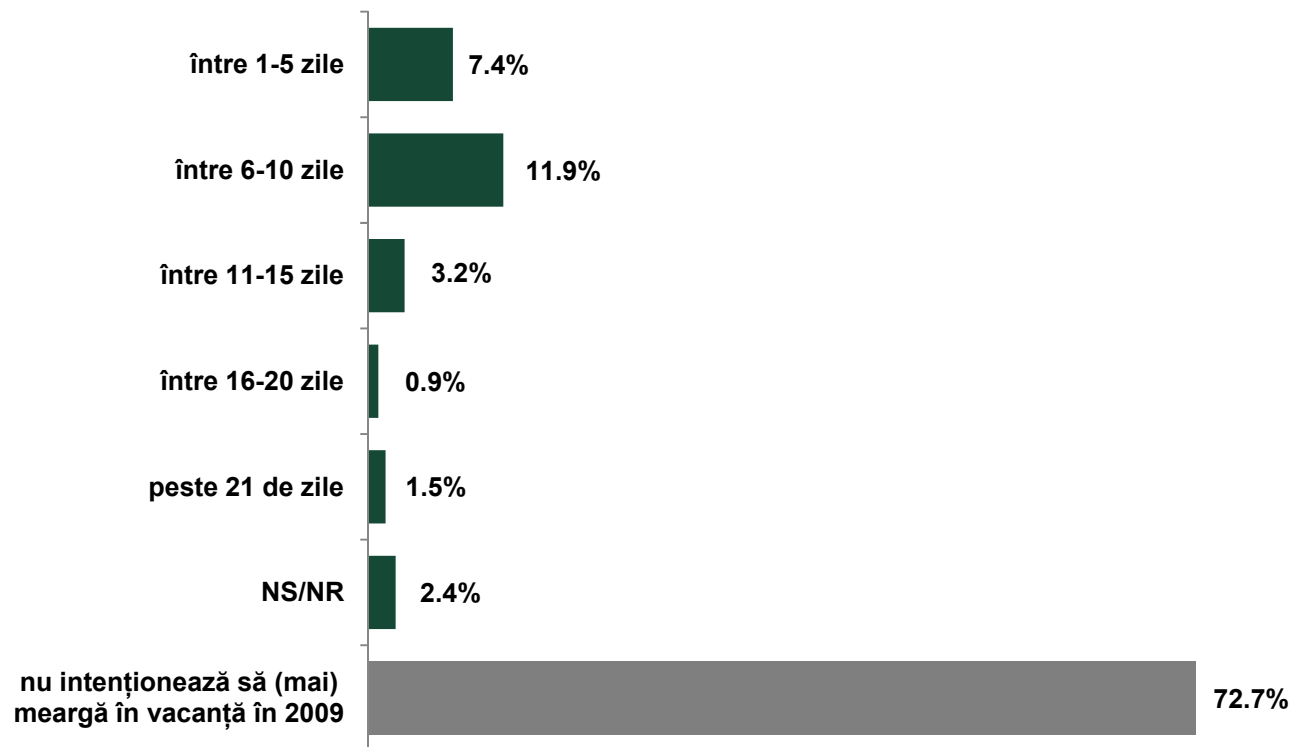


Dar, fie că ați fost sau nu, intenționați să mai mergeți în vacanță în anul 2009?



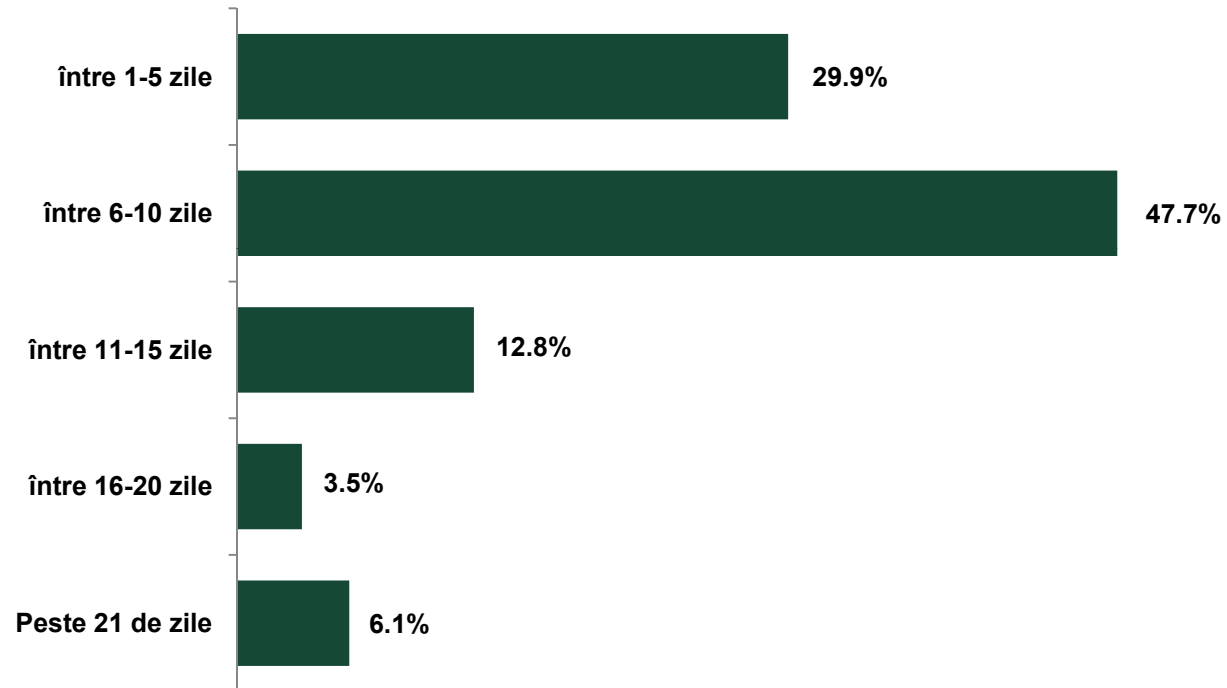


Câte zile planificați să dureze aceasta?



Câte zile planificați să dureze aceasta?

Doar pentru cei care au răspuns că intenționează să meargă în concediu în anul 2009



Dar, fie că ați fost sau nu, intenționați să mai mergeți în vacanță în anul 2009? * Mediu

		Mediu		Total
		urban	rural	
Procente pe linie	Da	70,6%	29,4%	100,0%
	Nu	52,4%	47,6%	100,0%
	Total	57,4%	42,6%	100,0%
Procente pe coloana	Da	33,6%	18,8%	27,3%
	Nu	66,4%	81,2%	72,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	19,3%	8,0%	27,3%
	Nu	38,1%	34,6%	72,7%
	Total	57,4%	42,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	8,2	-8,2	
	Nu	-8,2	8,2	

Dar, fie că ați fost sau nu, intenționați să mai mergeți în vacanță în anul 2009? *
REGIUNE

		REGIUNE				Total
		Moldova	Muntenia	Transilvania	București	
Procente pe linie	Da	22,4%	37,0%	26,1%	14,5%	100,0%
	Nu	20,8%	35,0%	36,4%	7,8%	100,0%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Procente pe coloana	Da	28,8%	28,5%	21,2%	41,3%	27,3%
	Nu	71,2%	71,5%	78,8%	58,8%	72,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	6,1%	10,1%	7,1%	4,0%	27,3%
	Nu	15,1%	25,4%	26,5%	5,6%	72,7%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	,9	1,0	-4,9	5,1	
	Nu	-,9	-1,0	4,9	-5,1	



Dar, fie că ați fost sau nu, intenționați să mai mergeți în vacanță în anul 2009? *
Grupe de vârstă

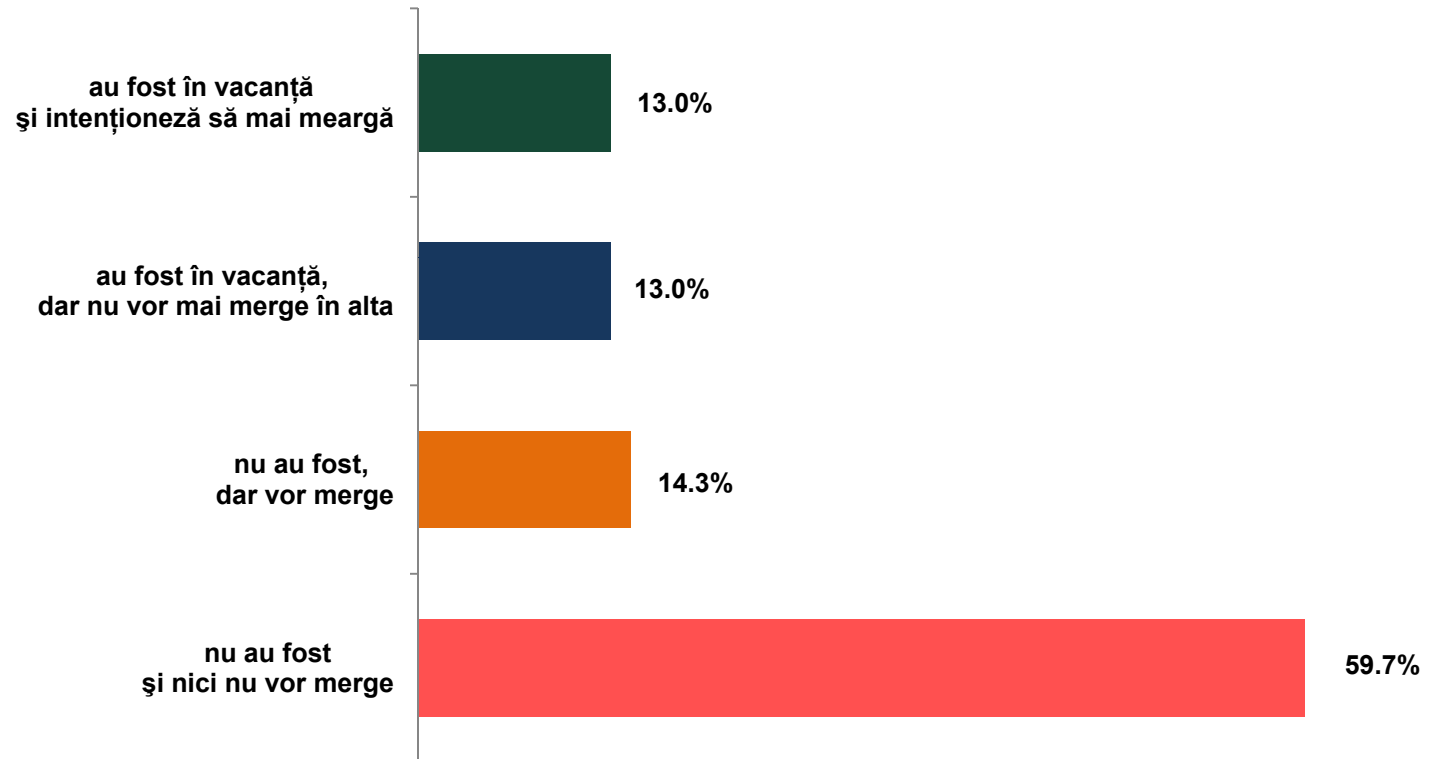
		Grupe de vârstă?				Total
		18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani si peste	
Procente pe linie	Da	38,5%	29,2%	26,7%	5,6%	100,0%
	Nu	19,4%	22,9%	33,3%	24,4%	100,0%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Procente pe coloana	Da	42,7%	32,5%	23,2%	7,9%	27,4%
	Nu	57,3%	67,5%	76,8%	92,1%	72,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	10,5%	8,0%	7,3%	1,5%	27,4%
	Nu	14,1%	16,6%	24,2%	17,7%	72,6%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	9,8	3,3	-3,1	-10,6	
	Nu	-9,8	-3,3	3,1	10,6	

Dar, fie că ați fost sau nu, intenționați să mai mergeți în vacanță în anul 2009? * Studii

		cel mult 10 clase, școală profesională	Studii liceu, școală postliceală	studii superioare	Total
Procente pe linie	Da	30,4%	41,1%	28,5%	100,0%
	Nu	58,7%	32,2%	9,1%	100,0%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Procente pe coloana	Da	16,2%	32,2%	53,9%	27,2%
	Nu	83,8%	67,8%	46,1%	72,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Da	8,3%	11,2%	7,7%	27,2%
	Nu	42,8%	23,4%	6,6%	72,8%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	Da	-12,6	4,1	12,3	
	Nu	12,6	-4,1	-12,3	

Profilul sociodemografic al celor care intenționează să (mai) meargă în vacanță în 2009 este asemănător celor care au fost deja anul acesta în vacanță, cu deosebirea ca se remarcă o intenție scăzută de a (mai) merge în vacanță a celor din Transilvania.

Au fost în vacanță în anul 2009 și/sau intenționează să meargă în vacanță în 2009



Vacanta 2009 * Mediu

		Mediu		Total
		urban	rural	
Procente pe linie	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	76,3%	23,7%	100,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	69,5%	30,5%	100,0%
	nu au fost, dar vor merge	65,4%	34,6%	100,0%
	nu au fost și nici nu vor merge	48,7%	51,3%	100,0%
	Total	57,4%	42,6%	100,0%
Procente pe coloana	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	17,3%	7,2%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	15,7%	9,3%	13,0%
	nu au fost, dar vor merge	16,3%	11,6%	14,3%
	nu au fost și nici nu vor merge	50,7%	71,9%	59,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	9,9%	3,1%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	9,0%	4,0%	13,0%
	nu au fost, dar vor merge	9,4%	5,0%	14,3%
	nu au fost și nici nu vor merge	29,1%	30,7%	59,7%
	Total	57,4%	42,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	7,4	-7,4	
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	4,8	-4,8	
	nu au fost, dar vor merge	3,3	-3,3	
	nu au fost și nici nu vor merge	-10,7	10,7	

Vacanta 2009 * REGIUNE

		REGIUNE				Total
		Moldova	Muntenia	Transilvania	București	
Procente pe linie	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	23,1%	36,6%	22,8%	17,5%	100,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	13,5%	34,2%	43,4%	8,9%	100,0%
	nu au fost, dar vor merge	21,8%	37,4%	29,1%	11,7%	100,0%
	nu au fost și nici nu vor merge	22,4%	35,1%	34,9%	7,5%	100,0%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Procente pe coloana	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	14,1%	13,4%	8,8%	23,8%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	8,3%	12,5%	16,8%	12,1%	13,0%
	nu au fost, dar vor merge	14,7%	15,1%	12,4%	17,5%	14,3%
	nu au fost și nici nu vor merge	63,0%	59,1%	62,1%	46,7%	59,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	3,0%	4,8%	3,0%	2,3%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	1,8%	4,4%	5,6%	1,2%	13,0%
	nu au fost, dar vor merge	3,1%	5,4%	4,2%	1,7%	14,3%
	nu au fost și nici nu vor merge	13,4%	21,0%	20,9%	4,5%	59,7%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	,9	,4	-4,4	5,2	
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	-3,6	-,6	4,0	-,4	
	nu au fost, dar vor merge	,3	,8	-2,0	1,5	
	nu au fost și nici nu vor merge	1,7	-,5	1,7	-4,3	

Vacanta 2009 * Grupe de vârstă

		Grupe de vârstă				Total
		18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani și peste	
Procente pe linie	au fost în vacanță 'i intenționează să mai meargă	49,2%	27,2%	21,7%	1,9%	100,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	43,6%	29,6%	16,8%	10,0%	100,0%
	nu au fost, dar vor merge	28,8%	31,0%	31,3%	8,9%	100,0%
	nu au fost și nici nu vor merge	14,2%	21,5%	36,8%	27,5%	100,0%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Procente pe coloana	au fost în vacanță 'i intenționează să mai meargă	25,9%	14,4%	8,9%	1,3%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	22,8%	15,5%	6,9%	6,7%	12,9%
	nu au fost, dar vor merge	16,8%	18,1%	14,3%	6,7%	14,4%
	nu au fost și nici nu vor merge	34,4%	52,0%	69,9%	85,4%	59,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	au fost în vacanță 'i intenționează să mai meargă	6,4%	3,5%	2,8%	,2%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	5,6%	3,8%	2,2%	1,3%	12,9%
	nu au fost, dar vor merge	4,1%	4,5%	4,5%	1,3%	14,4%
	nu au fost și nici nu vor merge	8,5%	12,8%	22,0%	16,4%	59,7%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	au fost în vacanță 'i intenționează să mai meargă	11,0	1,2	-4,1	-8,5	
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	8,5	2,2	-6,1	-4,5	
	nu au fost, dar vor merge	2,0	3,0	-,1	-5,3	
	nu au fost și nici nu vor merge	-14,7	-4,5	7,0	12,7	

Vacanta 2009 * Studii

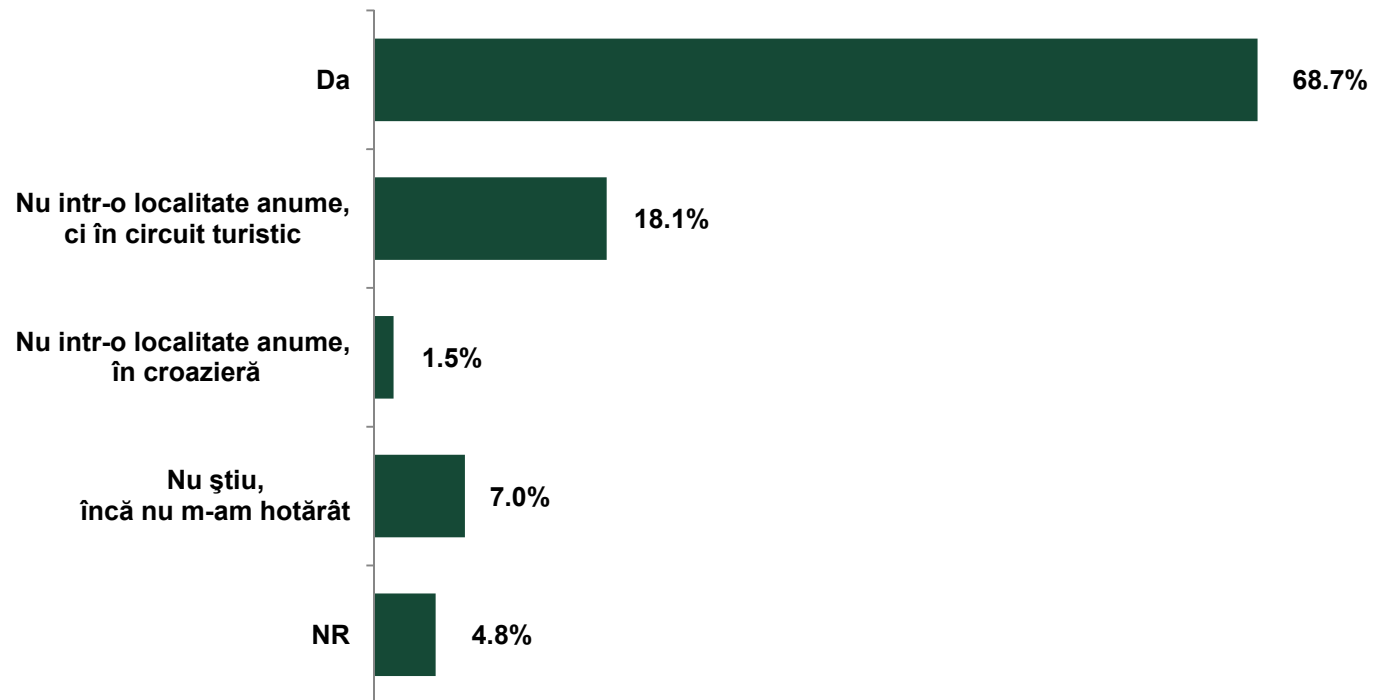
		cel mult 10 clase, școală profesională	Studii liceu, școală postliceală	studii superioare	Total
Procente pe linie	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	25,1%	43,3%	31,6%	100,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	30,7%	47,1%	22,3%	100,0%
	nu au fost, dar vor merge	35,3%	39,0%	25,6%	100,0%
	nu au fost și nici nu vor merge	64,8%	29,0%	6,2%	100,0%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Procente pe coloana	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	6,4%	16,3%	28,7%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	7,8%	17,7%	20,2%	13,0%
	nu au fost, dar vor merge	9,8%	15,9%	25,3%	14,1%
	nu au fost și nici nu vor merge	76,0%	50,1%	25,8%	59,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	3,3%	5,6%	4,1%	13,0%
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	4,0%	6,1%	2,9%	13,0%
	nu au fost, dar vor merge	5,0%	5,5%	3,6%	14,1%
	nu au fost și nici nu vor merge	38,8%	17,3%	3,7%	59,8%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	-10,0	3,5	9,5	
	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	-7,9	5,0	4,4	
	nu au fost, dar vor merge	-6,4	1,9	6,5	
	nu au fost și nici nu vor merge	16,8	-7,2	-14,1	

- Cei care **au fost in vacanță și urmează să mai meargă**: sunt din mediul urban, cu precădere din București, au un nivel de educație ridicat și vârste sub 35 de ani;
- Cei care **au fost în vacanță, dar nu vor mai merge** în acest an: sunt din mediul urban, din Transilvania, au un nivel de educație ridicat și vârste de sub 50 de ani;
- Cei care **nu au fost în vacanță, dar vor merge** în acest an: sunt din mediul urban, au vârste de sub 50 de ani și au studii superioare. În ceea ce privește regiunea, se remarcă o mai mică pondere a celor din Transilvania în această categorie;
- Cei care **nici nu au fost in vacanță în acest an și nici nu intenționează să meargă** până la sfârșitul anului: sunt din mediul rural, au vârste de peste 50 de ani și un nivel de educație scăzut. Se remarcă o pondere mai mică a bucureștenilor și o pondere mai mare a transilvănenilor (referindu-ne doar la mediul urban) în această categorie. Dintre pensionari, 79% se încadrează în această categorie, iar dintre elevii și studenții majori, 72,9%. Acest fapt este explicat și prin intermediul unei a treia variabile, venitul, care este asociat primelor două. Vârșnicii și studenții din România au venituri reduse, iar educația corelează cu venitul.



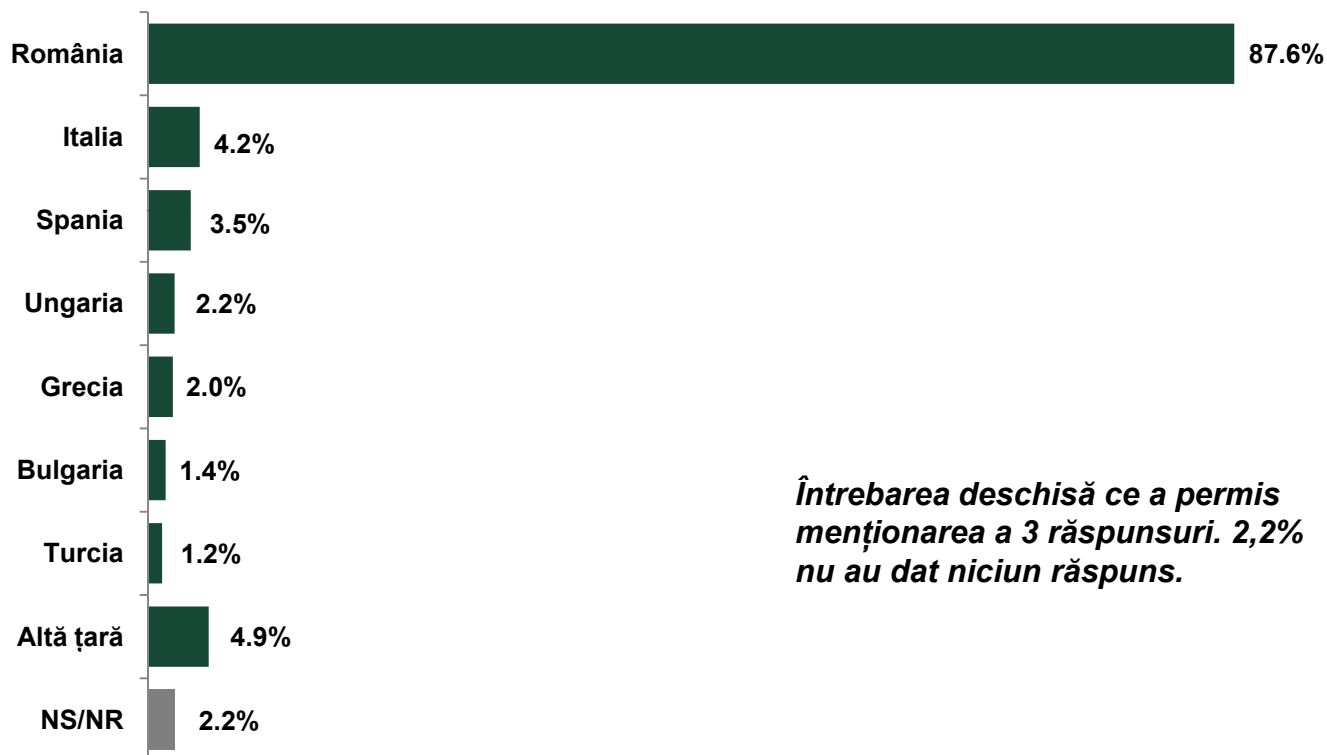
Cea mai mare parte a vacanței dvs., în anul 2009, ați petrecut-o/o veți petrece într-o localitate anume?

Întrebare adresată celor care au răspuns că au mers și/sau intenționează să meargă în concediu în anul 2009 (40,3% din total populație)



Dacă cea mai mare parte a vacanței dvs în anul 2009 ați petrecut-o sau o veți petrece într-o localitate anume, din ce țară este aceasta?

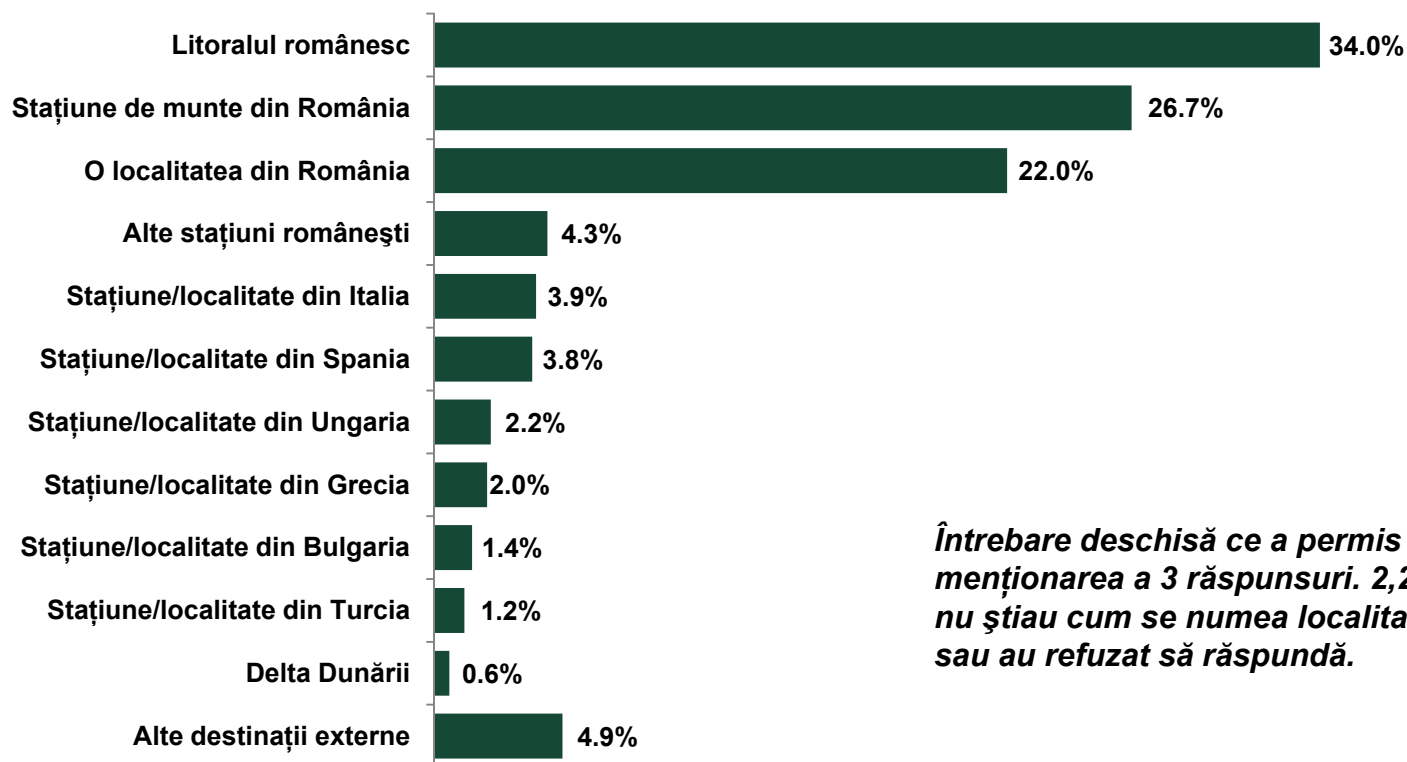
Întrebare adresată celor care au răspuns că au mers sau intenționează să meargă în concediu în anul 2009 și vor petrece cea mai parte a acestuia într-o localitate anume



Întrebarea deschisă ce a permis menționarea a 3 răspunsuri. 2,2% nu au dat niciun răspuns.

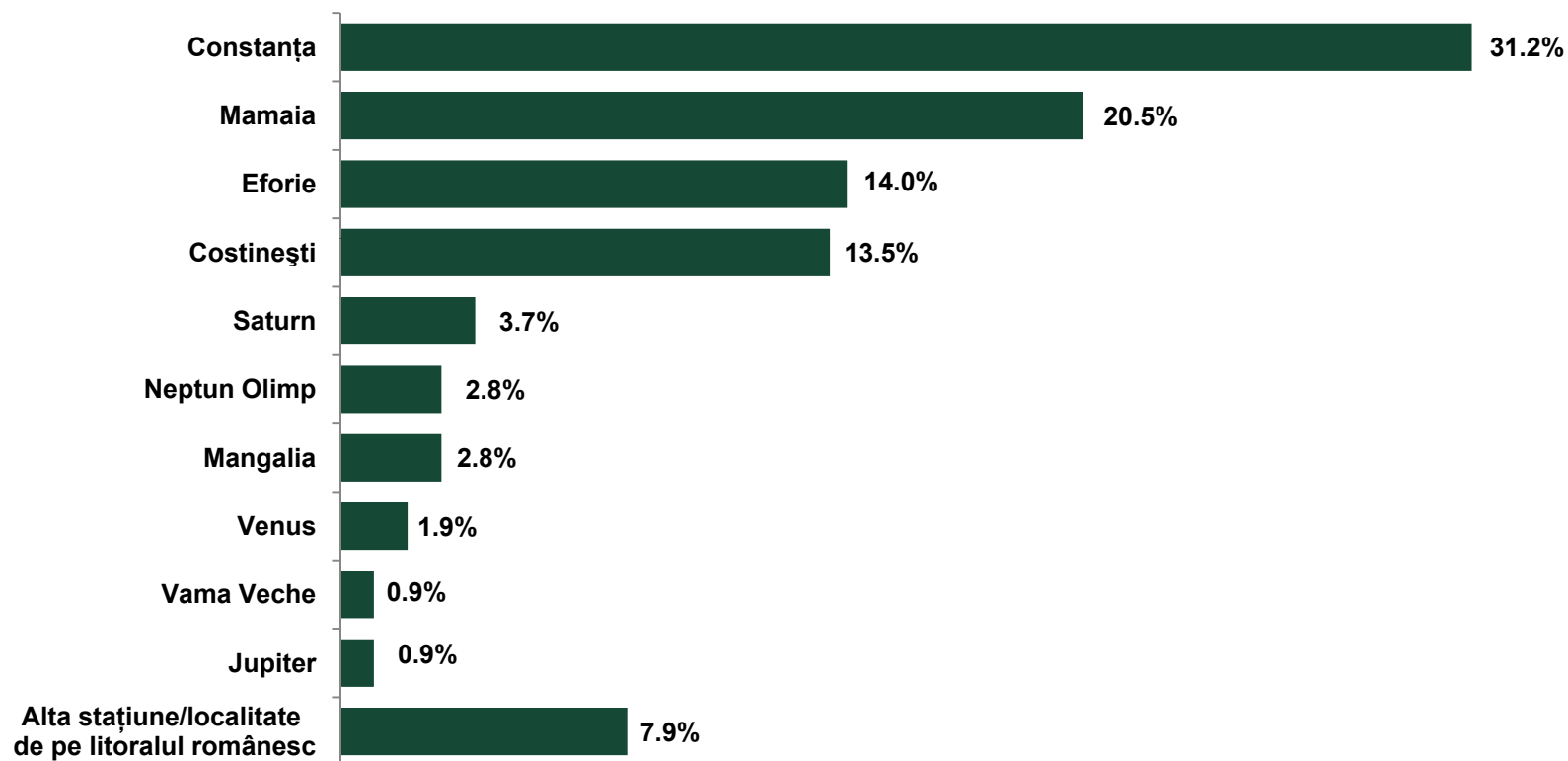
Dacă cea mai mare parte a vacanței dvs în anul 2009 ați petrecut-o sau o veți petrece într-o localitate anume, care este aceasta?

Întrebare adresată celor care au răspuns că au mers sau intenționează să meargă în concediu în anul 2009 și vor petrece cea mai parte a acestuia într-o localitate anume



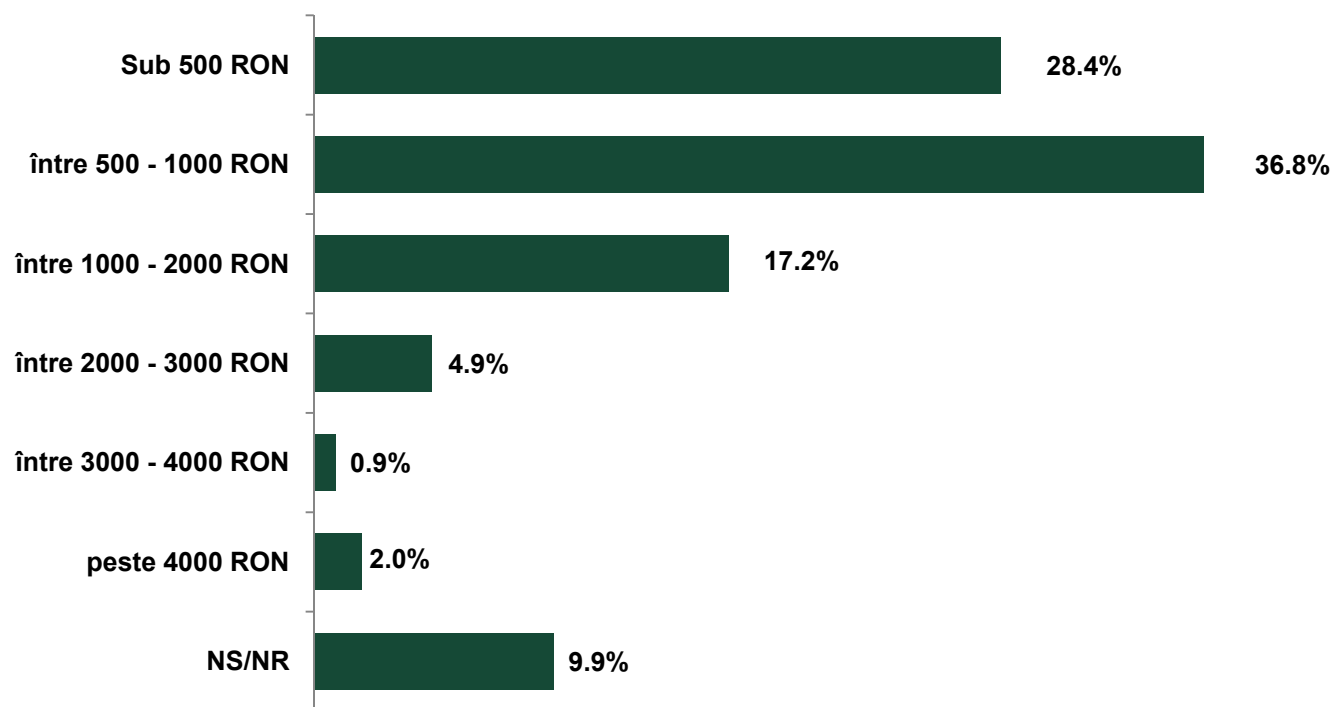
Întrebare deschisă ce a permis menționarea a 3 răspunsuri. 2,2% nu știau cum se numea localitatea sau au refuzat să răspundă.

Cei care și-au petrecut sau își vor petrece concediul pe litoralul românesc, au precizat următoarele stațiuni/localități



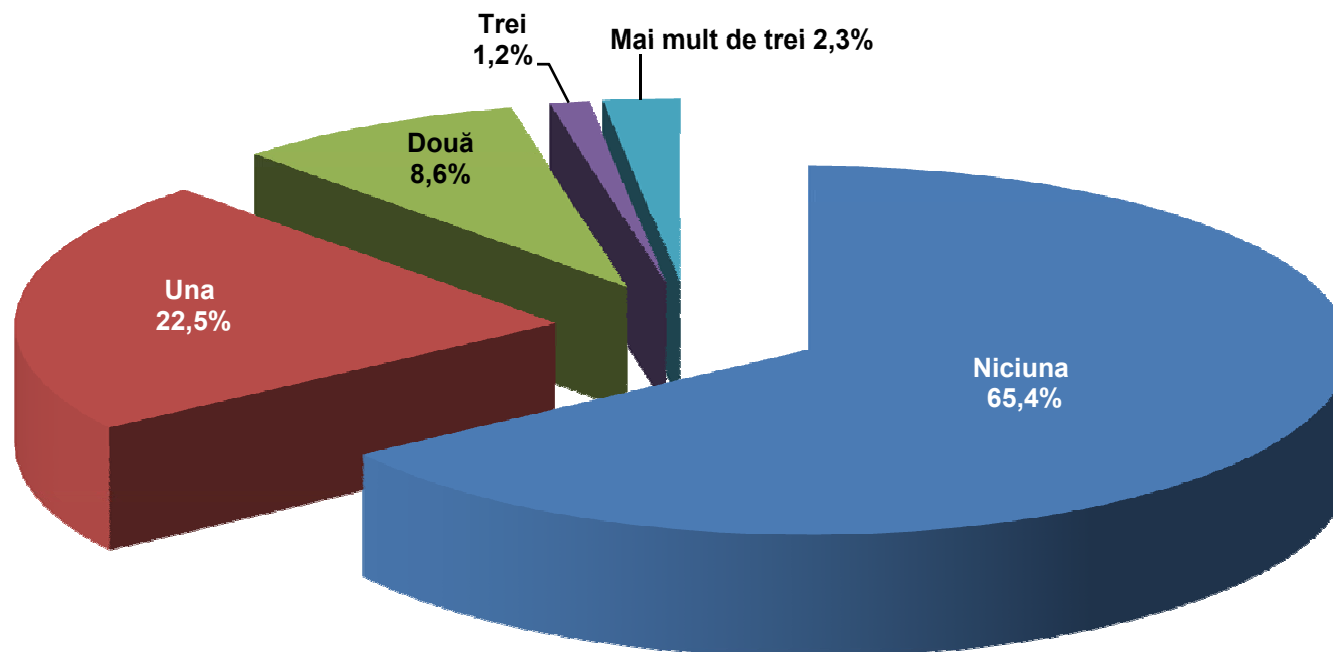
Referindu-ne la vacanța pe care ați făcut-o sau o veți avea în anul 2009, care este suma totală, medie, pe membru de familie, pe care ați cheltuit-o sau o veți cheltui?

*Intrebare adresată celor care au răspuns că au mers sau intentioneaza să meargă în concediu în anul 2009
(40,3% din total populație)*



Dar anul trecut, în 2008, dvs. personal în câte vacanțe (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) ați fost?*

** pentru toată populația*



Dar anul trecut, în 2008, dvs. personal în câte vacanțe (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) ați fost? * Mediu

		Mediu		Total
		urban	rural	
Procente pe linie	Niciuna	50,2%	49,8%	100,0%
	Una	67,0%	33,0%	100,0%
	Două	78,2%	21,8%	100,0%
	Trei	65,5%	34,5%	100,0%
	Mai mult de trei	84,2%	15,8%	100,0%
	Total		57,4%	42,6%
Procente pe coloana	Niciuna	57,3%	76,4%	65,4%
	Una	26,3%	17,4%	22,5%
	Două	11,8%	4,4%	8,6%
	Trei	1,3%	,9%	1,2%
	Mai mult de trei	3,3%	,8%	2,3%
	Total		100,0%	100,0%
Procente din total	Niciuna	32,9%	32,6%	65,4%
	Una	15,1%	7,4%	22,5%
	Două	6,8%	1,9%	8,6%
	Trei	,8%	,4%	1,2%
	Mai mult de trei	1,9%	,4%	2,3%
	Total		57,4%	42,6%
Reziduuri ajustate	Niciuna	-9,9	9,9	
	Una	5,2	-5,2	
	Două	6,5	-6,5	
	Trei	,9	-,9	
	Mai mult de trei	4,1	-4,1	



Dar anul trecut, în 2008, dvs. personal în câte vacanțe(concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) ați fost? * REGIUNE

		REGIUNE				Total
		Moldova	Muntenia	Transilvania	București	
Procente pe linie	Niciuna	21,3%	37,0%	34,0%	7,6%	100,0%
	Una	23,3%	33,0%	32,7%	11,0%	100,0%
	Două	14,4%	34,7%	35,2%	15,7%	100,0%
	Trei	24,1%	27,6%	34,5%	13,8%	100,0%
	Mai mult de trei	24,6%	24,6%	24,6%	26,3%	100,0%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Procente pe coloana	Niciuna	65,6%	68,2%	66,2%	52,1%	65,4%
	Una	24,6%	20,9%	21,9%	25,8%	22,5%
	Două	5,8%	8,4%	9,0%	14,2%	8,6%
	Trei	1,3%	,9%	1,2%	1,7%	1,2%
	Mai mult de trei	2,6%	1,6%	1,7%	6,3%	2,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Niciuna	13,9%	24,2%	22,3%	5,0%	65,4%
	Una	5,2%	7,4%	7,4%	2,5%	22,5%
	Două	1,2%	3,0%	3,0%	1,4%	8,6%
	Trei	,3%	,3%	,4%	,2%	1,2%
	Mai mult de trei	,6%	,6%	,6%	,6%	2,3%
	Total	21,3%	35,5%	33,6%	9,6%	100,0%
Reziduuri ajustate	Niciuna	,1	2,1	,6	-4,6	
	Una	1,3	-1,4	-,5	1,3	
	Două	-2,6	-,3	,5	3,2	
	Trei	,4	-,9	,1	,8	
	Mai mult de trei	,6	-1,8	-1,5	4,3	

Dar anul trecut, în 2008, dvs. personal în câte vacanțe(concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) ați fost? * Grupe de vârstă

		Grupe de vârstă?				Total
		18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani si peste	
Procente pe linie	Niciuna	16,6%	23,3%	35,5%	24,7%	100,0%
	Una	36,2%	26,5%	25,6%	11,7%	100,0%
	Două	42,1%	29,4%	22,9%	5,6%	100,0%
	Trei	69,0%	13,8%	17,2%	,0%	100,0%
	Mai mult de trei	52,6%	33,3%	14,0%	,0%	100,0%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Procente pe coloana	Niciuna	43,9%	61,7%	73,7%	83,7%	65,3%
	Una	33,3%	24,3%	18,4%	13,8%	22,6%
	Două	14,7%	10,3%	6,3%	2,5%	8,6%
	Trei	3,3%	,7%	,6%	,0%	1,2%
	Mai mult de trei	4,9%	3,1%	1,0%	,0%	2,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Niciuna	10,8%	15,2%	23,2%	16,1%	65,3%
	Una	8,2%	6,0%	5,8%	2,7%	22,6%
	Două	3,6%	2,5%	2,0%	,5%	8,6%
	Trei	,8%	,2%	,2%	,0%	1,2%
	Mai mult de trei	1,2%	,8%	,3%	,0%	2,3%
	Total	24,6%	24,6%	31,5%	19,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	Niciuna	-12,8	-2,2	5,9	9,4	
	Una	7,3	1,1	-3,4	-5,2	
	Două	6,2	1,7	-2,8	-5,3	
	Trei	5,6	-1,4	-1,7	-2,6	
	Mai mult de trei	5,0	1,5	-2,9	-3,7	



Dar anul trecut, în 2008, dvs. personal în câte vacanțe (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) ați fost? * Studii

		cel mult 10 clase, școală profesională	Studii liceu, școală postliceală	studii superioare	Total
Procente pe linie	Niciuna	63,3%	29,6%	7,1%	100,0%
	Una	34,0%	41,9%	24,1%	100,0%
	Două	16,8%	50,5%	32,7%	100,0%
	Trei	13,8%	34,5%	51,7%	100,0%
	Mai mult de trei	16,4%	47,3%	36,4%	100,0%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Procente pe coloana	Niciuna	81,1%	55,9%	32,6%	65,4%
	Una	15,1%	27,4%	37,9%	22,6%
	Două	2,8%	12,6%	19,7%	8,6%
	Trei	,3%	1,2%	4,2%	1,2%
	Mai mult de trei	,7%	3,0%	5,6%	2,2%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Niciuna	41,4%	19,3%	4,7%	65,4%
	Una	7,7%	9,5%	5,4%	22,6%
	Două	1,5%	4,4%	2,8%	8,6%
	Trei	,2%	,4%	,6%	1,2%
	Mai mult de trei	,4%	1,0%	,8%	2,2%
	Total	51,0%	34,6%	14,3%	100,0%
Reziduuri ajustate	Niciuna	16,8	-7,2	-14,1	
	Una	-9,2	4,1	7,5	
	Două	-10,5	5,1	8,0	
	Trei	-4,0	,0	5,8	
	Mai mult de trei	-5,2	2,0	4,7	

- In ceea ce privește vacanța din anul 2008, analiza răspunsurilor în funcție de principalele date socio demografice, evidențiază următoarele:
 - cei care nu au mers în nicio vacanță anul trecut sunt mai ales din mediul rural;
 - de asemenea, cei care nu au fost în nicio vacanță în 2008 sunt în mai mare măsură din regiunea Muntenia, iar cei care au mers în doua vacanțe sau mai mult sunt mai degrabă din București;
 - segmentul de populație care a mers cel puțin o dată în vacanță în cursul anului trecut este cel tânăr (mai ales cu vârste între 18 și 34 de ani) și cu un nivel de educație ridicat.

Dar anul trecut, în 2008, dvs. personal în câte vacanțe (concedii în care v-ați deplasat în scopul relaxării în afara localității) ați fost? * vacanta 2009

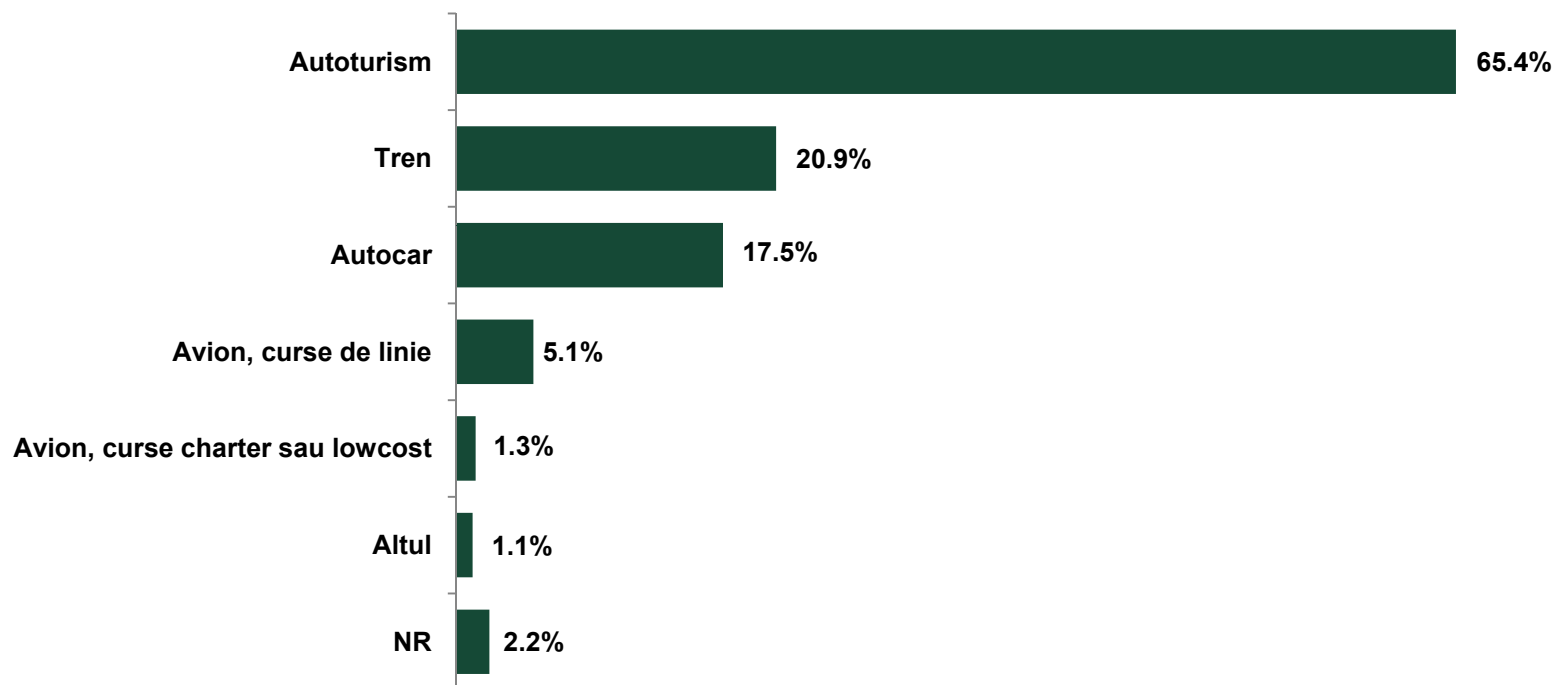
		vacanta 2009				Total
		au fost în vacanță și intenționează să mai meargă	au fost în vacanță, nu vor mai merge în alta	nu au fost, dar vor merge	nu au fost și nici nu vor merge	
Procente pe linie	Niciuna	2,9%	6,2%	10,3%	80,7%	100,0%
	Una	22,6%	27,5%	25,6%	24,3%	100,0%
	Două	44,9%	26,4%	14,8%	13,9%	100,0%
	Trei	62,1%	20,7%	17,2%	,0%	100,0%
	Mai mult de trei	63,2%	10,5%	15,8%	10,5%	100,0%
	Total	13,0%	13,0%	14,3%	59,7%	100,0%
Procente pe coloana	Niciuna	14,5%	31,1%	46,9%	88,4%	65,4%
	Una	39,1%	47,7%	40,2%	9,2%	22,5%
	Două	29,8%	17,5%	8,9%	2,0%	8,6%
	Trei	5,5%	1,8%	1,4%	,0%	1,2%
	Mai mult de trei	11,1%	1,8%	2,5%	,4%	2,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procente din total	Niciuna	1,9%	4,0%	6,7%	52,8%	65,4%
	Una	5,1%	6,2%	5,8%	5,5%	22,5%
	Două	3,9%	2,3%	1,3%	1,2%	8,6%
	Trei	,7%	,2%	,2%	,0%	1,2%
	Mai mult de trei	1,4%	,2%	,4%	,2%	2,3%
	Total	13,0%	13,0%	14,3%	59,7%	100,0%
Reziduuri ajustate	Niciuna	-20,7	-14,0	-8,0	29,4	
	Una	7,7	11,7	8,7	-19,4	
	Două	14,6	6,1	,2	-14,4	
	Trei	7,9	1,2	,5	-6,6	
	Mai mult de trei	11,4	-,6	,3	-7,7	



- Analiza “încrucișată” a răspunsurilor la întrebările privind vacanța petrecută în anul 2008, pe de o parte, și la întrebările privind vacanța petrecută în 2009 și planurile de vacanță pentru restul anului în curs, pe de altă parte, au condus la următoarele concluzii:
 - mai mult de jumătate din populație (52,8%) nu a fost în 2008 în vacanță și nici nu a fost/nu va merge în acest an;
 - se observă ca cei care au fost anul trecut într-o singură vacanță se regăsesc între cei care anul acesta ori au fost deja în vacanță, dar nu vor mai merge, ori între cei care nu au fost încă, dar vor merge. Astfel, se constată ca obiceiul de “consum turistic” este asemănător de la un an la altul;
 - “în oglindă” cu cei de mai sus se află segmentul de populație care anul trecut a fost în două vacanțe sau mai mult, aceștia regăsindu-se între cei care au fost anul acesta deja în vacanță, dar vor mai merge până la finalul anului.

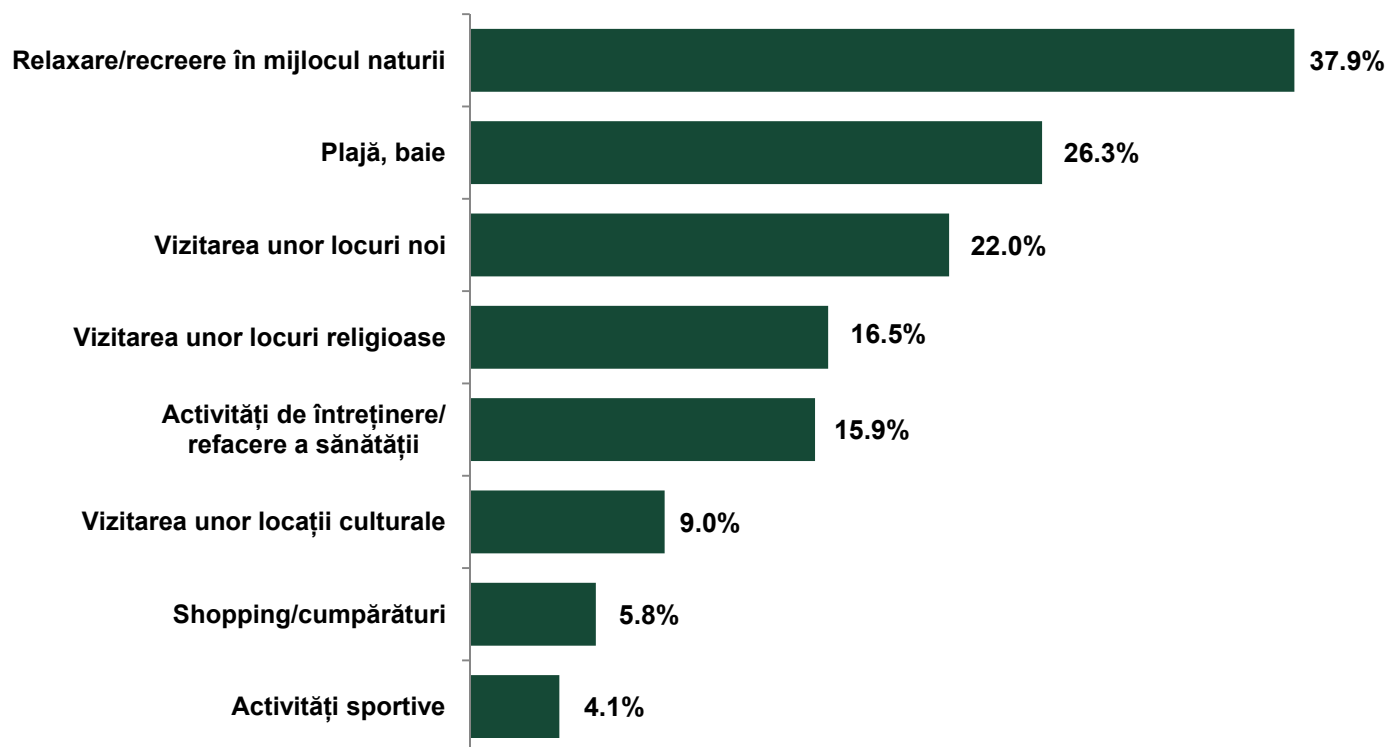
Care este mijlocul de transport pe care l-ați utilizat/il veți utiliza pentru a vă deplasa către locația unde v-ați petrecut/veți petrece vacanța din anul 2009?

Întrebarea a permis alegerea mai multor variante de răspuns și a fost adresată celor care au fost sau urmează să meargă în concediu în 2009



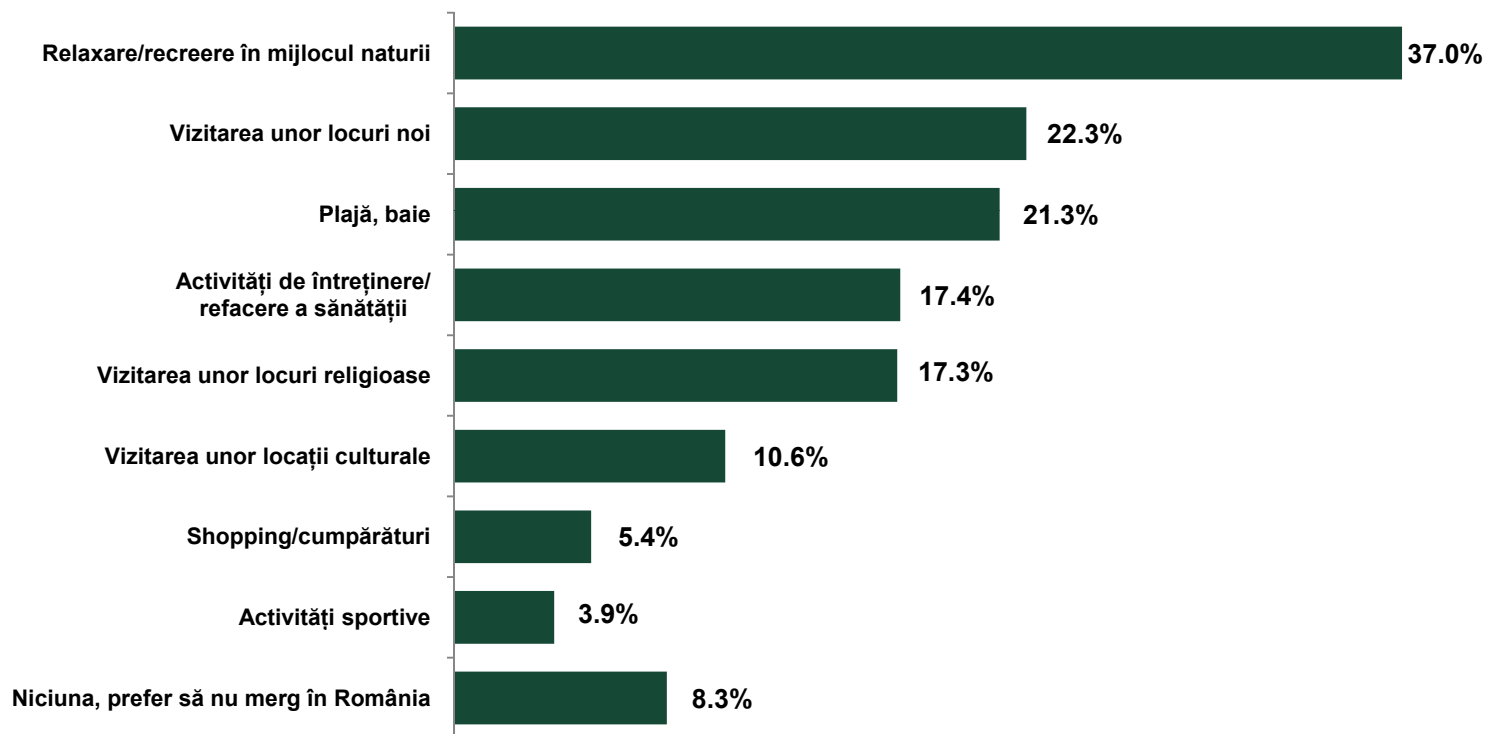
Care sunt activitățile pe care preferați să le desfășurați atunci când mergeți în vacanță? Menționați-le pe primele două cele mai importante pentru dvs

Întrebarea a permis alegerea a două variante de răspuns . 29,1% nu au putut da un răspuns la această întrebare.



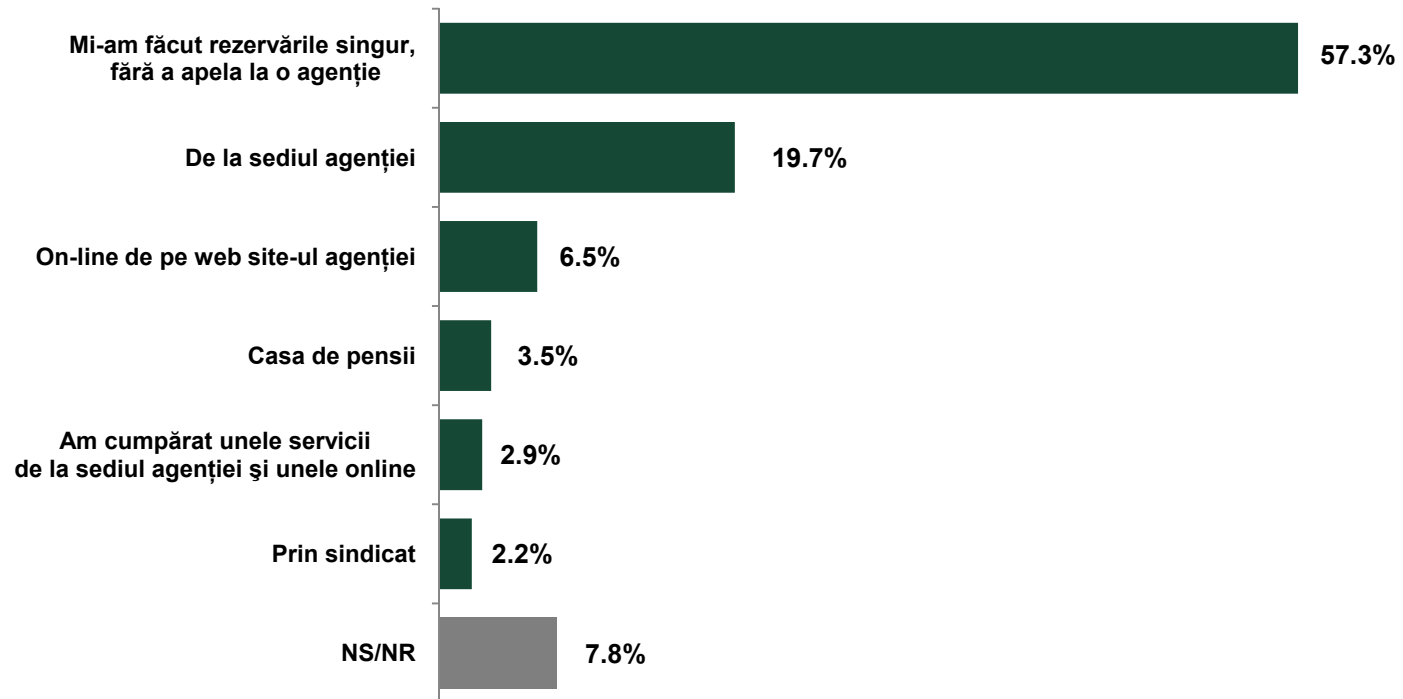
Dintre activitățile mai sus menționate, care sunt primele două cele mai importante pentru dvs. pe care ați prefera să le desfășurați în România?

Întrebarea a permis alegerea a două variante de răspuns . 25,7% nu au putut da un răspuns la această întrebare.

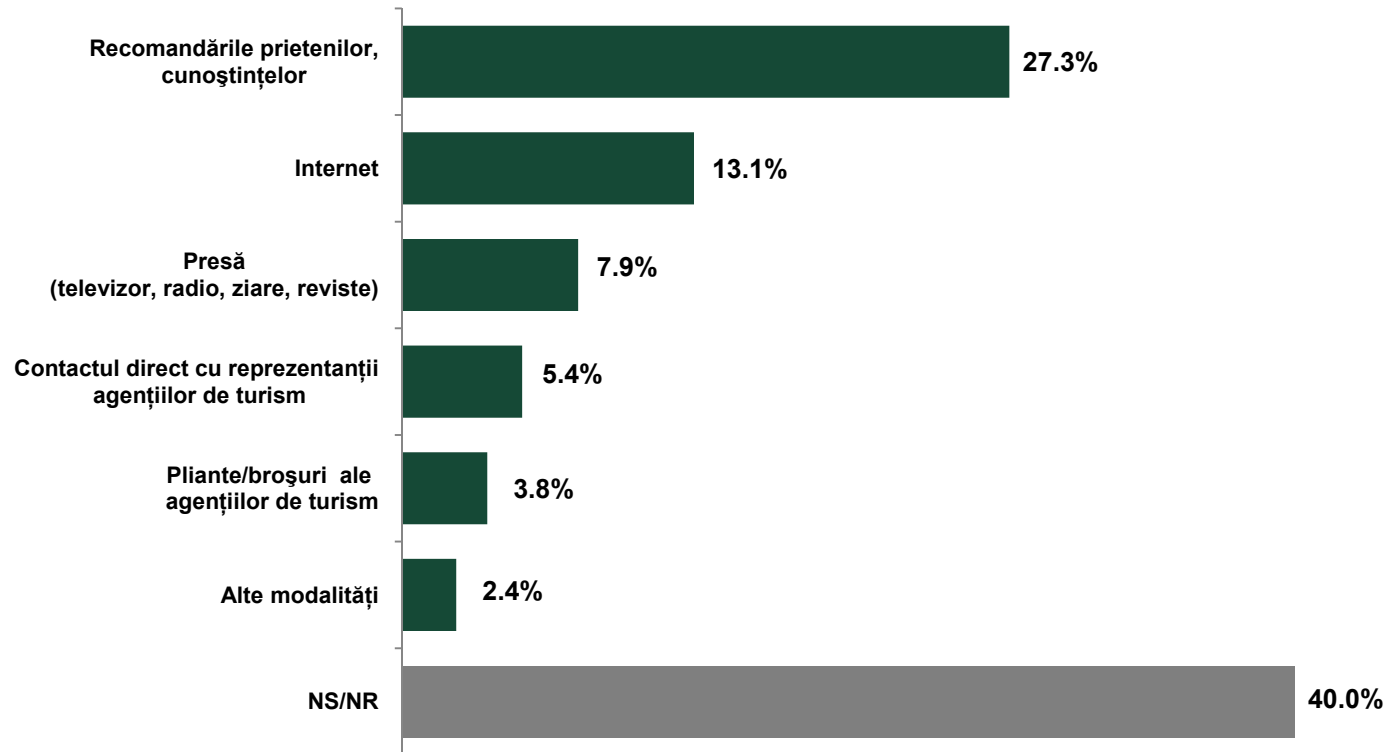


Care este modalitatea prin care ați achiziționat/intenționat să achiziționați în 2009 servicii turistice pentru vacanță?

Întrebare adresată celor care au răspuns că au mers și/sau intenționează să meargă în concediu în anul 2009 (40,3% din total populație)

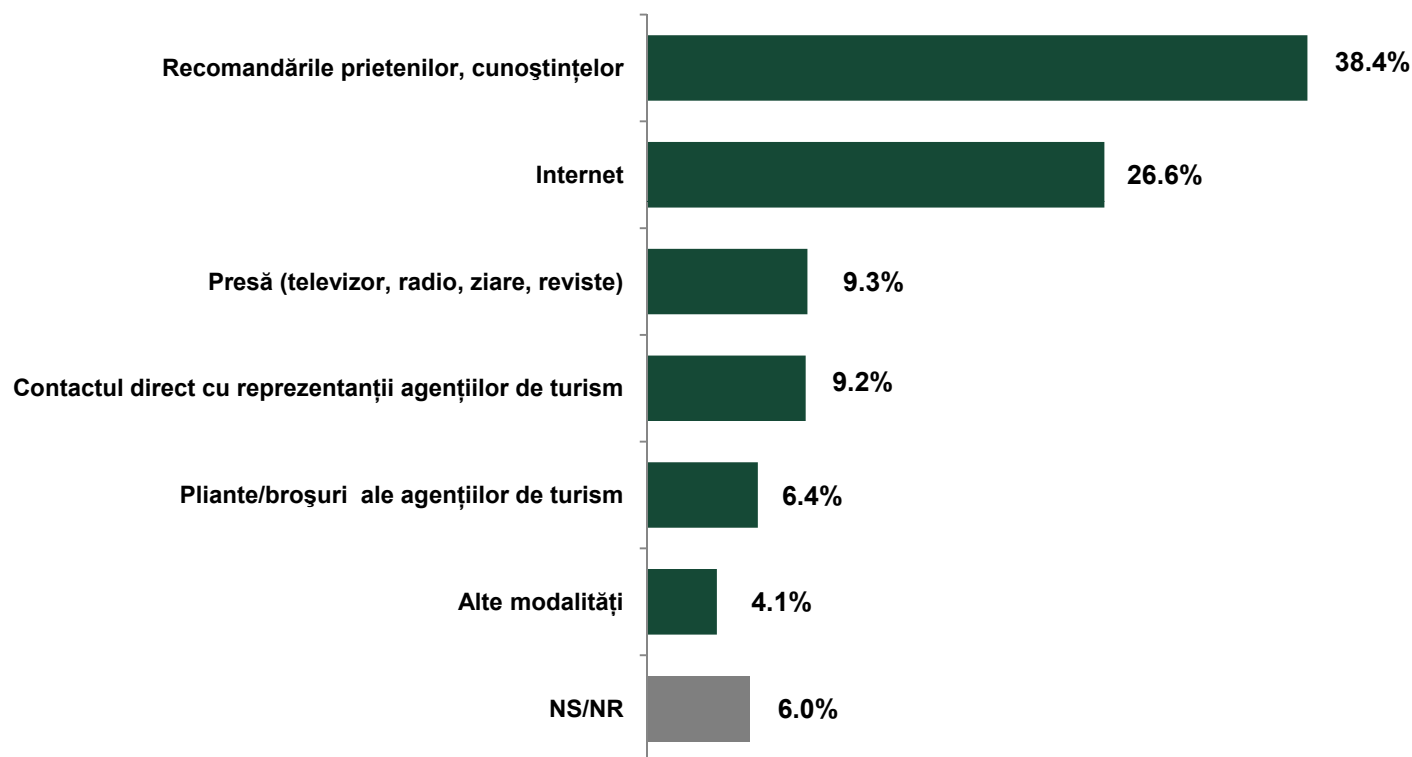


Care sunt modalitățile pe care le utilizați cel mai des pentru vă informa atunci când alegeți o vacanță sau serviciile necesare petrecerii acesteia?



Care sunt modalitățile pe care le utilizați cel mai des pentru vă informa atunci când alegeți o vacanță sau serviciile necesare petrecerii acesteia?*

**doar pentru cei care au fost și/sau vor merge în vacanță în 2009*



- Mijlocul de transport preferat de cei care au fost sau urmează să meargă în concediu anul acesta este autoturismul. Astfel, 65% din populație preferă această variantă, trenul și autocarul fiind următoarele în ordinea preferințelor românilor. Avionul este preferat de 6% din populație. Această variantă ar putea fi preferată într-o măsură mai mică atât datorită accesibilității financiare reduse, cât și pentru că locațiile alese de către cei mai mulți români pentru petrecerea vacanței se află în România sau în țările vecine;
- Relaxarea și recreerea în mijlocul naturii sunt alese de cei mai mulți (37,9) atunci când merg în vacanță. De asemenea, mai sunt preferate plaja, baia (26%), dar și vizitarea unor locuri noi (22%). Alegerea activităților preferate nu pare să difere foarte mult în funcție de petrecerea vacanței în România sau în străinătate;
- 57% dintre cei care au fost și/sau urmează să meargă în vacanță în acest an au preferat să își facă singuri rezervările, spre deosebire de cei 20% care au apelat la o agenție specializată în astfel de servicii. Numai 6,5% au apelat la posibilitatea rezervării online a serviciilor turistice;
- Atunci când își aleg o vacanță sau diverse servicii necesare acestora, cei mai mulți dintre români apelează la recomandările prietenilor, cunoștințelor (27%) sau la internet (13%), ceilalți preferând presa scrisă și radio-tv, informarea directă la agenții sau broșurile și pliantele de prezentare.