

ORDONANTA DE URGENTA nr. 52 din 29 martie 2001 (*actualizată*)

privind accelerarea și finalizarea procesului de privatizare a societăților comerciale din turism (actualizată până la data de 02 octombrie 2003*)

EMITENT: [GUVERNUL ROMÂNIEI](#)

*) Textul inițial a fost publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 175 din 6 aprilie 2001. Aceasta este forma actualizată de S.C. "Centrul Teritorial de Calcul Electronic" S.A. până la data de 02 octombrie 2003, cu modificările și completările aduse de: [LEGEA nr. 80 din 26 februarie 2002](#).

În temeiul prevederilor art. 114 alin. (4) din Constituția României,

Guvernul României adopta prezenta ordonanța de urgență.

ART. 1

Pentru privatizarea societăților comerciale din turism Ministerul Turismului, în calitate de instituție publică implicată, va aplica prevederile prezentei ordonanțe de urgență.

ART. 2

(1) În vederea privatizării societăților comerciale din turism, Ministerul Turismului poate accepta plata în rate a prețului acțiunilor vândute, în condițiile stabilite de normele metodologice emise în aplicarea prezentei ordonanțe de urgență.

(2) În cazul vânzării cu plata în rate a prețului acțiunilor, avansul este de minimum 10% din prețul de vânzare, iar plata ratelor se va esalonă pe o perioadă de până la 5 ani de la data semnării contractului, cu perceperea unei dobânzi anuale stabilite prin hotărâre a Guvernului. Cumpărătorul are obligația de a efectua investiții pe o perioadă de maximum 3 ani de la data semnării contractului.

(3) Asupra acțiunilor vândute cu plata în rate se constituie drept de gaj, în condițiile legii.

(4) În cazul în care cumpărătorul nu plătește la scadență o rată sau nu a efectuat programul de investiții convenit, contractul de vânzare-cumpărare se consideră rezolvit de drept, fără a mai fi necesară punerea în întârziere și fără orice altă formalitate. În această situație cumpărătorul pierde atât prețul plătit până la acea dată, cât și investițiile efectuate, cu titlu de daune.

(4¹) În cazul în care cumpărătorul a efectuat cel puțin 80% din valoarea investiției, termenul convenit pentru realizarea investițiilor poate fi prelungit cu încă un an. După acest termen condițiile de anulare a contractului rămân cele prevăzute la alin. (4).

(4²) Prevederile alin. (4¹) se aplică și în cazul contractelor încheiate, în baza prezentei ordonanțe de urgență, până la data intrării în vigoare a legii de aprobare a acesteia.

(5) În cazul vânzării acțiunilor cu plata în rate Ministerul Turismului poate solicita cumpărătorului constituirea de garanții suplimentare pentru asigurarea plății ratelor și a executării programului de investiții, precum:

a) scrisoarea de garanție bancară emisă de o bancă comercială română sau scrisoarea de garanție bancară emisă de o bancă comercială străină și confirmată de Banca de Export-Import a României - S.A. (Eximbank);

b) constituirea de ipoteci ori alte garanții reale în favoarea Ministerului Turismului;

c) garanția personală a unui fidejutor, persoana fizică sau juridică de cetățenie, respectiv de naționalitate, română, în condițiile Codului comercial, constând într-o obligație unilaterală și necondiționată de plata a ratei, dacă aceasta nu a fost achitată la termen, parțial ori integral, de către cumpărător.

Alin. (1), (2) și (4) ale [art. 2 au fost modificate de LEGEA nr. 80 din 26 februarie 2002](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 154 din 4 martie 2002.

Alin. (4¹) și (4²) ale [art. 2 au fost introduse de LEGEA nr. 80 din 26 februarie 2002](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 154 din 4 martie 2002.

Litera a) a alin. (5) a [art. 2 a fost modificată de LEGEA nr. 80 din 26 februarie 2002](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 154 din 4 martie 2002.

ART. 3

Prevederile art. 2 sunt aplicabile și vânzării de active ale societăților comerciale din turism, în condițiile normelor metodologice emise în aplicarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență.

ART. 4

Dosarul de prezentare al societății comerciale se întocmește în situația vânzării acțiunilor unei societăți comerciale din turism la care statul sau o autoritate a administrației publice locale deține peste 33% din totalul acțiunilor; pentru celelalte situații se întocmește o fișă de prezentare care cuprinde informații minime despre societate.

ART. 5

(1) Licitația cu strigare se desfășoară într-o singură etapă și se va ține în termen de 15 zile de la publicarea anunțului de vânzare în mass-media centrală și locală și, după caz, internațională.

(2) Prețul de pornire al licitației este, de regulă, egal cu valoarea nominală a acțiunilor. Prețul de vânzare al acțiunilor nu poate fi mai mic decât valoarea nominală a acțiunilor.

(3) Reprezentanții mass-media au acces liber la licitație.

Alin. (1) al [art. 5 a fost modificat de LEGEA nr. 80 din 26 februarie 2002](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 154 din 4 martie 2002.

ART. 6

Publicitatea poate fi făcută și pe posturile naționale și internaționale de televiziune, după caz.

ART. 7

Contractul de vânzare-cumpărare de acțiuni se încheie în termen de 5 zile de la data adjudecării sau de la data încheierii procesului-verbal de negociere.

ART. 8

Termenul de plată a prețului în cazul vânzării cu plată integrală sau a avansului în cazul vânzării cu plată în rate este de 10 zile de la semnarea contractului de vânzare-cumpărare de acțiuni.

ART. 9

În aplicarea prevederilor [Legii nr. 10/2001](#) privind regimul juridic al unor imobile preluate în mod abuziv în perioada 6 martie 1945 - 22 decembrie 1989 Ministerul Turismului își poate diminua cota de participare la capitalul social al societăților comerciale la care este acționar, în

cazul retrocedării unor imobile sau al despăgubirii prin acțiuni aparținând acestor societăți comerciale. Aceasta operațiune se poate aplica și în cazul retrocedării în baza unei hotărâri judecătorești definitive și irevocabile.

ART. 10

Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență se completează cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997](#) privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin [Legea nr. 44/1998](#), cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care nu contravin prezentei ordonanțe de urgență.

ART. 11

(1) Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență se abroga [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 32/1998](#)*) privind privatizarea societăților comerciale din turism, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 436 din 17 noiembrie 1998, cu modificările ulterioare, [Hotărârea Guvernului nr. 865/1998](#) pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale din turism, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 464 din 4 decembrie 1998, [Hotărârea Guvernului nr. 423/2000](#) pentru aprobarea mandatului Fondului Proprietății de Stat privind privatizarea societăților comerciale de turism cu profil balneoclimateric, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 231 din 26 mai 2000.

(2) Ministerul Turismului va întocmi și va prezenta Guvernului spre aprobare, în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, norme metodologice de aplicare a acesteia.

*) [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 32/1998](#) a fost respinsă de [LEGEA nr. 155 din 6 aprilie 2001](#) publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 182 din 10 aprilie 2001.

PRIM-MINISTRU
ADRIAN NASTASE

Contrasemnează:

Ministrul turismului,
Matei-Agathon Dan

p. Ministrul Autorității
pentru Privatizare și
Administrarea Participațiilor
Statului,
Iacob Zelenco,
secretar de stat

p. Ministrul
finanțelor publice,
Maria Manolescu,

secretar de stat

Ministrul dezvoltării
și prognozei,
Gheorghe Romeo Leonard Cazan
