

ORDIN nr. 1.096 din 3 septembrie 2008
pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor
nationale de informare si promovare turistica

EMITENT: MINISTERUL PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII, COMERT, TURISM SI PROFESII LIBERALE

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL nr. 658 din 18 septembrie 2008

Data intrarii in vigoare:

18 Septembrie 2008

În temeiul [Hotărârii Guvernului nr. 387/2007](#) privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, cu modificările ulterioare, și al [Hotărârii Guvernului nr. 852/2008](#) pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice,

ministrul pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale emite următorul ordin:

ART. 1

Se aprobă Normele metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

ART. 2

Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul pentru întreprinderi mici și mijlocii,
comerț, turism și profesii liberale,
Ovidiu Ioan Silaghi

București, 3 septembrie 2008.
Nr. 1.096.

ANEXĂ

NORME METODOLOGICE privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică

1. Dispoziții generale

1.1. Prezentele norme metodologice, elaborate în conformitate cu prevederile [art. 10 alin. \(3\) din Hotărârea Guvernului nr. 852/2008](#) pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, stabilesc metodologia și criteriile de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică.

1.2. Prezentele norme metodologice sunt obligatorii pentru toate consiliile locale și consiliile județene în subordinea cărora funcționează centrele naționale de informare și promovare turistică.

1.3. În scopul îmbunătățirii activității de promovare a potențialului turistic, de prezentare a tuturor ofertelor turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale, consiliile locale și județene, după caz, organizează centre naționale de informare și promovare turistică.

Centrele naționale de informare și promovare turistică sunt servicii specializate care funcționează în subordinea consiliilor locale și județene, după caz, și în colaborare cu Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

Acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică se face de Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, la cererea consiliilor locale și consiliilor județene în subordinea cărora funcționează acestea.

2. Documentația necesară pentru eliberarea certificatului de acreditare

2.1. În vederea obținerii certificatului de acreditare, consiliile locale și consiliile județene în subordinea cărora funcționează centrele naționale de informare și promovare turistică vor întocmi o documentație cu următorul conținut:

a) cerere-tip de eliberare a certificatului de acreditare, conform modelului prezentat în anexa nr. 1;

b) fișa centrului național de informare și promovare turistică, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2;

c) copia hotărârii consiliului local sau a consiliului județean de înființare a centrului național de informare și promovare turistică;

d) documente care atestă calificarea angajaților și copia contractului individual de muncă, înregistrat conform prevederilor legale, al directorului centrului național de informare și promovare turistică;

e) o fotografie cu exteriorul și o fotografie cu interiorul centrului național de informare și promovare turistică;

f) act doveditor privind deținerea spațiului aferent centrului național de informare și promovare turistică;

g) dovada emisă de autoritatea administrației publice locale privind orarul de funcționare a centrului național de informare și promovare turistică.

2.2. În termen de 90 de zile de la eliberarea certificatului de acreditare, centrul național de informare și promovare turistică are obligația de a depune la autoritatea publică centrală pentru turism cel puțin un exemplar al hărților și planurilor orașului realizate în condițiile

pct. 5.1 lit. e) și câte un exemplar al materialelor de promovare proprii realizate în condițiile pct. 4.1 lit. b).

3. Eliberarea certificatului de acreditare

3.1. Documentația de acreditare se transmite Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale - Direcția generală autorizare și post-privatizare, care verifică îndeplinirea criteriilor de acreditare și întocmește certificatul de acreditare, conform modelului prezentat în anexa nr. 3.

3.2. Eliberarea certificatului de acreditare se face în termen de cel mult 30 de zile de la data înregistrării documentației complete. În cazul în care centrul național de informare și promovare turistică nu întrunește toate criteriile pentru a fi acreditat, Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale - Direcția generală autorizare și post-privatizare va informa în scris, în același termen, consiliul local sau județean, după caz, interesat.

3.3. Consiliile locale sau consiliile județene au obligația să respecte, pe toată perioada de funcționare a centrelor naționale de informare și promovare turistică, condițiile și criteriile care au stat la baza acreditării acestora.

3.4. Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale verifică periodic respectarea condițiilor și criteriilor care au stat la baza acreditării.

3.5. Certificatele de acreditare sunt valabile 5 ani de la data emiterii.

4. Atribuțiile centrelor naționale de informare și promovare turistică

4.1. Atribuțiile centrelor naționale de informare și promovare turistică sunt următoarele:

a) informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;

b) punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;

c) informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;

d) informare cu privire la posibilitățile de rezervare a билетelor de transport, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;

e) organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;

f) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;

g) cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);

h) cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;

i) efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;

j) oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice.

4.2. Centrele naționale de informare și promovare turistică pot comercializa produse și

servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramică, produse artizanale și altele asemenea).

4.3. Produsele și serviciile prevăzute la pct. 4.2 pot fi oferite și cu titlu gratuit.

5. Criterii obligatorii de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică

5.1. Amplasarea și semnalizarea:

a) sediile centrelor naționale de informare și promovare turistică trebuie să fie situate în centrul localităților, pe străzi cu circulație intensă, în apropierea obiectivelor de interes turistic, în clădiri independente sau la parterul unor imobile cu acces facil pentru turiști;

b) semnalizarea centrelor naționale de informare și promovare turistică în România se face prin simbolul "i" scris cu alb pe fond albastru;

c) folosirea simbolului prevăzut la lit. b) este obligatorie pentru centrele naționale de informare și promovare turistică acreditate și acesta va fi realizat sub formă de panou/firmă luminoasă cu următoarele dimensiuni recomandate: 500 mm x 500 mm, amplasat/amplasată obligatoriu la intrarea în centrul național de informare și promovare turistică;

d) folosirea simbolului prevăzut la lit. b) se poate face numai de către centrele naționale de informare și promovare turistică acreditate de autoritatea publică centrală pentru turism;

e) centrele naționale de informare și promovare turistică sunt semnalizate corespunzător în hărți și planuri ale orașelor prin utilizarea simbolului prevăzut la lit. b);

f) drumul spre centrele naționale de informare și promovare turistică este semnalizat corespunzător cu panouri, indicatoare și altele asemenea prin utilizarea simbolului prevăzut la lit. b);

g) în fața sau în imediata apropiere a centrului național de informare și promovare turistică trebuie amenajate locuri de parcare gratuită, minimum 10 locuri pentru autoturisme și minimum două locuri pentru autocare. În cazul în care acest lucru nu este posibil, centrul național de informare și promovare turistică trebuie amplasat la o distanță de maximum 500 m față de locul de parcare, cu facilitățile în cauză;

h) centrul național de informare și promovare turistică trebuie amplasat, pe cât posibil, pe traseul mijloacelor de transport în comun și în apropierea stațiilor acestora.

5.2. Dotări administrative și tehnice:

a) spațiu minim de primire a publicului: 30 mp;

b) mijloace de telecomunicație: telefon direct și fax;

c) minimum un fotocopiator;

d) acces la internet;

e) instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc și antiefracție;

f) grup sanitar;

g) mijloace fixe de tipul mobilier, dotări de uz gospodăresc și de protecție a muncii, de bună calitate;

h) utilizarea exclusivă a spațiului pentru activitatea centrului național de informare și promovare turistică și intrarea separată, cu acces facil, pentru turiști;

i) posibilități de expunere corespunzătoare a materialelor de promovare;

j) bază de date și site propriu de promovare și informare, conectat obligatoriu la sistemul

național integrat cu acces on-line pentru colectarea și diseminarea informațiilor turistice, ce va fi realizat de autoritatea publică centrală pentru turism. Realizarea bazei de date și a site-ului se face în maximum un an de la data emiterii certificatului de acreditare;

k) amenajarea în interiorul centrului național de informare și promovare turistică a unui ministand de prezentare a produselor meșteșugărești și de artizanat cu specific local, a mostrelor de floră reprezentative pentru aria geografică în cauză și/sau a materialelor de promovare privind fauna, flora și gastronomia specifică locală, precum și a altor elemente de atracție turistică cu specific local și regional.

5.3. Personalul și programul de funcționare:

a) cel puțin o persoană care conduce centrul național de informare și promovare turistică, calificată ca director de centru de informare turistică conform Standardelor ocupaționale, Secțiunea turism, hoteluri, restaurante, poziția S28, și Clasificării ocupațiilor din România, cod ocupație 131513, și angajată cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

Cursul de director de centru de informare turistică poate fi realizat în termen de un an de la data acreditării;

b) asigurarea de personal calificat ca agent de turism sau ghid de turism, în proporție de 50% din totalul personalului;

c) programul minim de funcționare este de luni până duminică între orele 10,00 și 17,00.

6. Retragera certificatului de acreditare

6.1. Certificatul de acreditare este suspendat pe o perioadă de 30 de zile de către personalul de specialitate din cadrul Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, în situația în care se constată că centrul național de informare și promovare turistică nu respectă prevederile prezentelor norme metodologice.

6.2. În perioada suspendării, centrul național de informare și promovare turistică are obligația de a remedia deficiențele care au determinat suspendarea.

6.3. În cazul în care aceste deficiențe nu sunt remediate, certificatul de acreditare este retras și acreditarea centrului național de informare și promovare turistică se poate realiza numai după reluarea procedurii de acreditare.

7. Dispoziții finale

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

ANEXA 1

la normele metodologice

CERERE-TIP
de eliberare a certificatului de acreditare

Către

Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale -
Direcția generală autorizare și post-privatizare

Consiliul Local /Consiliul Județean, județul, vă
înaintează documentația prevăzută la pct. 2.1 din Normele metodologice privind acreditarea
centrelor naționale de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul ministrului
pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale nr. 1.096/2008, în
vederea eliberării certificatului de acreditare a Centrului național de informare și promovare
turistică din localitatea

Reprezentant legal al consiliului local/județean,

.....

(nume și prenume)

Semnătura

.....

Data

ANEXA 2

la normele metodologice

T

FIȘA centrului național de informare și promovare turistică

Nr. crt.	Criteria obligatorii de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică	Sunt îndeplinite DA/NU	
Amplasarea și semnalizarea			
1.	Sediul centrului național de informare și promovare turistică este situat:	în centrul localității	
		pe stradă cu circulație intensă	
		în apropierea obiectivelor de interes turistic	
		în clădire independentă	
		la parterul unui imobil cu acces facil pentru turiști	
2.	Semnalizarea centrului național de informare și promovare turistică este realizată prin utilizarea simbolului "i" scris cu alb pe fond albastru, realizat sub formă de panou/firmă luminoasă, cu următoarele dimensiuni: 500 mm x 500 mm, amplasat/amplasată la intrarea în centrul național de informare și promovare turistică.		
3.	Semnalizarea centrului național de informare și promovare turistică se face în mod corespunzător în hărți și planuri ale orașelor prin utilizarea acestui simbol.		
4.	Drumul spre centrul național de informare și promovare turistică este semnalizat corespunzător prin panouri, indicatoare și altele asemenea, cu utilizarea simbolului prevăzut la pct. 2.		
5.	Centrul național de informare și promovare turistică dispune de:	locuri de parcare gratuită, minimum 10 locuri pentru autoturisme și minimum două locuri pentru autocare, în față sau în imediata apropiere	
		loc de parcare cu facilitățile în cauză la o distanță de maximum 500 m	
6.	Centrul național de informare și promovare turistică este amplasat pe traseul mijloacelor de transport în comun și în apropierea stațiilor.		
Dotări administrative și tehnice minime			
7.	Spațiu de primire a publicului: 30 mp		
8.	Mijloace de telecomunicație: telefon direct și fax Nr. de telefon Nr. de fax		

9.	Fotocopiator		
10.	Acces la internet Adresa de e-mail\ Web site		
11.	Instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc și antiefracție		
12.	Grup sanitar		
13.	Mijloace fixe de tipul mobilier, dotări de uz gospodăresc și de protecție a muncii, de bună calitate		
14.	Spațiul este utilizat exclusiv pentru activitatea centrului național de informare și promovare turistică și asigură accesul facil pentru turiști.		
15.	Posibilități de expunere corespunzătoare a materialelor de promovare: vitrine, panouri exterioare, suportți, materiale de promovare etc.		
16.	Ministand de prezentare a produselor meșteșugărești și de artizanat cu specific local, a mostrelor de floră reprezentative pentru aria geografică în cauză și a materialelor de promovare privind fauna, flora și gastronomia specifică locală, precum și a altor elemente de atracție turistică cu specific local și regional		
Personalul și programul de funcționare			
17.	Persoana care conduce centrul național de informare și promovare turistică este calificată ca director de centru de informare turistică conform Standardelor ocupaționale și Clasificării ocupațiilor din România și este angajată cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată. Cursul de director de centru de informare turistică poate fi realizat în termen de un an de la acreditare.		
18.	Număr total de personal angajat în centrul național de informare și promovare turistică, număr de personal calificat	Total personal	
		Personal calificat	
19.	Programul de funcționare este de luni până duminică, între orele 10,00 - 17,00		

Declar pe propria răspundere că îndeplinesc criteriile de acreditare obligatorii sus-prezentate.

Reprezentant legal al consiliului local/județean

.....
(nume și prenume)

Semnătura

.....

Data

ST

ANEXA 3

la normele metodologice

T

(STEMA ROMÂNIA
ROMÂNIEI) MINISTERUL PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII, COMERȚ,
TURISM ȘI PROFESII LIBERALE

[IMAGINE*)]

CERTIFICAT DE ACREDITARE
valabil până la data:

Se acreditează Centru Național de Informare și Promovare Turistică

.....

.....,
situat la adresa

.....

.....,
aparținând de

..... .

Prezentul certificat de acreditare a fost eliberat în baza Ordinului ministrului pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale nr. 1.096/2008.

Ministru,

.....

Director general,

.....

Nr.

București,

*) NOTĂ(CTCE)

Imaginea se găsește în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 658 din 18 septembrie 2008, la pagina 29.

ST
