

HOTARARE nr. 314 din 18 martie 2009

privind aprobarea Programului anual de marketing si promovare si a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice

EMITENT: GUVERNUL

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL nr. 192 din 27 martie 2009

Data intrarii in vigoare:

27 Martie 2009

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al [art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 8/1998](#) privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 23/2000](#), cu modificările ulterioare, și al [art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998](#) privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 755/2001](#), cu modificările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

ART. 1

Se aprobă Programul anual de marketing și promovare, prevăzut în anexa nr. 1, și Programul anual de dezvoltare a produselor turistice, prevăzut în anexa nr. 2.

ART. 2

Programele prevăzute la art. 1 se finanțează din bugetul Ministerului Turismului, în limita fondurilor aprobate cu această destinație pentru anul 2009, prin [Legea bugetului de stat pe anul 2009 nr. 18/2009](#).

ART. 3

Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
EMIL BOC

Contrasemnează:

Ministrul turismului,
Elena Gabriela Udrea

Ministrul finanțelor publice,
Gheorghe Pogea

București, 18 martie 2009.
Nr. 314.

ANEXA 1

PROGRAMUL ANUAL de marketing și promovare

ART. 1

Programul anual de marketing și promovare urmărește promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate.

ART. 2

Programul anual de marketing și promovare urmărește realizarea următoarelor activități:

a) studii de marketing;

b) marketing prin internet și alte mijloace electronice, incluzând realizarea și administrarea unui portal de informații de turism, pe baze concurențiale, cu suportarea integrală a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare, precum și alte activități de marketing și promovare prin internet și alte mijloace electronice;

c) participarea la manifestări expoziționale de turism în țară și în străinătate

Participarea Ministerului Turismului la manifestările expoziționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau minie expoziții, pe bază de listă aprobată prin ordin al ministrului turismului.

Societățile comerciale cu activitate de turism, asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului pot participa gratuit sau în urma achitării unei taxe la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate sau minie expozițiile la care participă în țară și în străinătate Ministerul Turismului.

Cuantumul taxei de participare se va stabili prin ordin al ministrului turismului, în funcție de fiecare manifestare expozițională în parte, iar valoarea însumată, colectată de la toți participanții, nu va putea depăși 10% din totalul devizului general al acțiunii.

Pentru participarea la manifestările expoziționale se finanțează integral următoarele categorii de cheltuieli, cu respectarea încadrării în fondurile bugetare alocate cu această destinație:

- cheltuieli cu elaborarea proiectului de execuție a standului, închirierea, construirea, amenajarea spațiului expozițional;
- cheltuieli ocazionate de activități de marketing specifice participării la manifestarea expozițională respectivă;
- cheltuieli cu publicitatea în perioada premergătoare manifestărilor expoziționale, precum și în perioada de desfășurare a acestora;
- cheltuieli cu transportul, cazarea și diurna pentru reprezentanți ai mass-mediei;
- cheltuieli cu transportul, cazarea și diurna sau onorarii pentru formații artistice, meșteri populari, membri ai colectivelor artistice, sportive, științifice și altele asemenea, lideri ori creatori de opinie cu rol în desfășurarea manifestării expoziționale respective;
- cheltuieli de administrare și întreținere pentru utilități, consumabile etc.;
- cheltuieli generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale;
- cheltuielile de reprezentare și de protocol;
- cheltuieli pentru realizarea materialelor publicitare, de prezentare și promovare cu caracter general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile respective;

- cheltuieli cu organizarea de evenimente de tipul: seară românească, recepție, conferință de presă și altele similare, cu rol în sporirea atractivității standului;
- cheltuieli pentru închirierea aparaturii specifice, necesară derulării programelor artistice sau altor activități organizate cu ocazia manifestării expoziționale;
- alte cheltuieli necesare pentru buna desfășurare a manifestării expoziționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratatii în limita echivalentului în lei al sumei de 1.500 euro pentru fiecare acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente și pentru cocktail, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocktailuri.

Ministerul Turismului poate efectua atât majorări sau diminuări ale sumelor estimate a fi cheltuite pentru fiecare manifestare expozițională, cât și modificarea sau completarea listei cu alte manifestări de interes pentru promovarea turismului românesc, în limita plafonului maxim de cheltuieli alocat cu această destinație;

d) organizarea de vizite educaționale și de informare, în țară, pentru reprezentanți ai mass-mediei, touroperatori, reprezentanți ai societăților comerciale cu activități în turism din țară și din străinătate, reprezentanți ai asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale cu activitate în turism, ai administrației publice centrale și locale, alți lideri de opinie, specialiști în turism din țară și din străinătate etc.

Pentru vizitele educaționale și de informare se finanțează integral următoarele categorii de cheltuieli, cu respectarea încadrării în fondurile bugetare alocate cu această destinație: cazare, masă și transport pentru invitați și pentru ghid sau pentru însoțitor de grup, ghid sau însoțitor de grup pe teritoriul României, bilete de intrare la obiectivele turistice, taxe de fotografiere și de filmare, precum și alte cheltuieli necesare desfășurării în condiții optime a vizitelor;

e) organizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, ori participarea în calitate de coorganizator

Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, ori participarea în calitate de coorganizator se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: cazare, masă, transport pentru participanți, închiriere de săli și aparatură specifică, onorariu pentru formații artistice prezente în cadrul evenimentului, precum și închirierea aparaturii specifice, servicii de rent-a-car pentru participanți, tipărirea și transmiterea de invitații, realizarea de diplome și trofee, protocol, producție materiale publicitare specifice, publicitate înainte și în perioada evenimentului, de tipul: producție și difuzare de clipuri tv și spoturi audio, publicitate prin mijloace electronice, realizarea de CD/DVD cu participanții și principalele produse turistice prezentate etc.

Pentru evenimentele la care Ministerul Turismului participă în calitate de organizator sau coorganizator, cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratatii în limita stabilită de ordonatorul de credite pentru fiecare acțiune. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratatii curente și pentru cocktail, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocktailuri;

f) activități de promovare și publicitate prin intermediul companiilor aeriene care operează

zboruri către destinații din România și prin intermediul principalelor aeroporturi din România și din străinătate pe care operează curse internaționale către România, constând în inserții publicitare în materialele de promovare ale companiilor aeriene și ale aeroporturilor, difuzarea de clipuri tv promoționale și filme publicitare de turism în aeroporturi și în aeronave, precum și alte tipuri de activități de promovare și publicitate, în colaborare cu companiile aeriene sau cu aeroporturile;

g) activități de promovare prin intermediul inserțiilor publicitare în cataloagele turistice realizate de touroperatori, societăți comerciale cu activitate de turism, asociații profesionale, patronale și organizații neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autorități ale administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului, care promovează pe piețele-țintă de interes destinația turistică România, produse turistice și pachete de servicii turistice cu locul de desfășurare în România;

h) achiziționarea de materiale de promovare de tipul: ghiduri despre România, hărți, albume, cataloage, fotoreportaje, fotografii, cărți cu specific de turism etc.;

i) activități de promovare prin intermediul posturilor de televiziune și radio care realizează emisiuni de turism ori alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești sau conștientizarea importanței turismului românesc

Fondurile bugetare repartizate anual acestor activități se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: costuri de realizare a emisiunilor, difuzarea de clipuri tv în cadrul emisiunii etc.;

j) acțiuni generale de publicitate și reclamă a destinațiilor turistice românești și a produselor turistice românești

Fondurile bugetare repartizate anual acestor activități se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: inserții publicitare în presă, în pagini web, ghiduri turistice, cataloage, albume, cărți cu specific de turism, publicații de specialitate, publicitate outdoor în țară și în străinătate, publicitatea destinației și a produselor turistice românești în mass-media internă și internațională, pe piețele-țintă, activități de marketing direct etc.;

k) realizarea de materiale de promovare de tipul: cataloage, broșuri, pliante, postere și foi volante, diverse tipărituri, ghiduri și hărți turistice, panouri, fotografii, albume, fotoreportaje, diapozitive, materiale audio-video, casete, filme cu specific de turism, CD-uri și DVD-uri turistice, obiecte de protocol, expedierea materialelor promoționale și de protocol în țară și în străinătate etc.

ANEXA 2

PROGRAMUL ANUAL de dezvoltare a produselor turistice

ART. 1

Programul anual de dezvoltare a produselor turistice urmărește susținerea turismului intern în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural.

ART. 2

Programul anual de dezvoltare a produselor turistice urmărește realizarea următoarelor obiective și activități:

a) constituirea de parteneriate pentru elaborarea cadrului strategic de urbanism la nivel național pentru dezvoltarea turismului, incluzând crearea unui sistem instituționalizat de colaborare între specialiștii din turism și urbanism, participarea la aprobarea și promovarea Planului de amenajare a teritoriului național - secțiunea a VIII-a, zone cu resurse turistice, în rândul specialiștilor și al autorităților publice locale, și metodologiei pentru analiza potențialului turistic al teritoriului

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale, servicii de tipărire de broșuri, servicii de agenții de turism;

b) îmbunătățirea calității programelor de formare profesională a personalului pentru sectorul turism, hoteluri și restaurante, prin:

- organizarea de seminarii, pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților din stațiunile balneare, stațiunile montane (în vederea organizării Festivalului Olimpic European și a altor evenimente internaționale) și din centrele de informare turistică;

- editarea unor broșuri în vederea diseminării informațiilor necesare desfășurării cu eficacitate și eficiență a activităților, de către angajații care lucrează în centrele de informare turistică din România;

- organizarea unui concurs de proiecte cu tema "Formatori de excelență", în scopul informării adecvate a consumatorilor și al facilitării/optimizării deciziei acestora de achiziționare a programelor de formare;

- implementarea unui sistem național de evaluare și dezvoltare a personalului și a abilităților manageriale ale personalului din unitățile de turism;

- verificarea și actualizarea legislației din domeniu.

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii: servicii de agenții de turism, servicii de tipărire de broșuri, servicii de consultanță națională și internațională privind formarea și evaluarea profesională;

c) îmbunătățirea calității serviciilor turistice din România prin:

- realizarea și implementarea unui model de bune practici în vederea îmbunătățirii calității serviciilor hoteliere;

- introducerea unor specializări pentru domeniul hotelier, luându-se în considerare experiența țărilor care deja au implementat astfel de specializări cu mult succes (de exemplu, hotel specializat pe tenis, hotel specializat pe sănătate, hotel specializat pe wellness etc.);

- implementarea programului "Steagul Albastru - Blue Flag", pentru îmbunătățirea calității plajelor și porturilor din România.

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii: servicii de agenții de turism, servicii de tipărire de broșuri;

d) dezvoltarea unor forme, produse și destinații turistice importante pentru România, prin: vizite de scurtă durată în București, croaziere pe Dunăre și în Delta Dunării, turism montan (drumeții montane și sporturi de iarnă), turism balnear, turism de litoral, turism cultural

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

- servicii de cercetare și de consultanță națională și internațională privind turismul montan, precum și turismul balnear din România, elaborarea de strategii sectoriale (turismul balnear);

- servicii de studii de piață pe plan național și internațional privind: turismul montan - sporturi de iarnă și turismul balnear;
- servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale privind formele de turism menționate;
- servicii de transport anexe și conexe; servicii de agenții de turism;
- servicii de tipărire de broșuri pentru produsele turistice: sfârșit de săptămână în București, croaziere pe Dunăre, turism montan/drumeții, turism pe litoral și turism cultural;
- e) organizarea de parteneriate internaționale cu rol în creșterea vizibilității destinațiilor turistice din România, incluzând:
 - proiectul comun cu Comisia Europeană - EDEN - "Destinații europene de excelență";
 - proiecte de dezvoltare a turismului în colaborare cu organizații/organisme internaționale: Organizația pentru Cooperare Economică (OECD), Organizația pentru Dezvoltare Industrială a Națiunilor Unite (UNIDO), Comisia Europeană, Consiliul Europei - coridor cultural în sud-estul Europei privind rute ale vinului și evenimente (festivaluri) culturale -, Comisia Europeană pentru Turism;
 - actualizarea site-ului www.visiteurope.com în ceea ce privește destinațiile turistice din România - site-ul este gestionat de Comisia Europeană pentru Turism;
 - exercitarea președinției în exercițiu de către România, în domeniul turismului, în cadrul Inițiativei Central-Europene (ICE);
 - dezvoltarea și promovarea zonei turistice Marea Neagră în cadrul OCEMN - Organizația pentru Cooperare Economică la Marea Neagră;
 - organizarea în parteneriat cu Organizația Mondială a Turismului (OMT) a unor seminarii privind managementul prevenirii situațiilor de criză și dezvoltarea turismului în situații de criză, precum și asistență din partea acestei organizații, în vederea armonizării cadrului legislativ din domeniul turismului, plată servicii sol în România;
 - realizarea de materiale de promovare turistică - ghidul parcurilor naționale și naturale din România, cu accent pe partea turistică, inclusiv postarea pe internet;
 - depunerea candidaturii României la Comisia Regională a Organizației Mondiale a Turismului pentru Europa (2009) în vederea organizării în 2010, la București, a reuniunii Comisiei Regionale a Organizației Mondiale a Turismului pentru Europa;
 - organizarea unei conferințe și elaborarea de materiale de promovare privind traseele de ciclism în statele membre ale Asociației de promovare a turismului "Die Donau", respectiv croaziere pe Dunăre și Adunarea generală "Die Donau";
 - realizarea de parteneriate în cadrul relațiilor bilaterale cu diverse state ale Uniunii Europene, în vederea elaborării unor proiecte referitoare la dezvoltarea turismului montan atât în sezonul de iarnă, cât și în cel de vară, a turismului cultural, dar și a altor forme de turism;
 - comisii mixte sau întâlniri bilaterale în România, cu autoritățile naționale de turism din alte țări;
 - editarea broșurii de promovare comune România - Ungaria privind stațiunile balneare din cele două țări.

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii și produse: servicii de organizare de seminarii cu participare națională și internațională, vizite de documentare, produse informative și de promovare comune cu alte țări, servicii de agenții de presă/conferințe de presă, servicii de publicitate și de comercializare, servicii de tipărire de broșuri, servicii de traducere, servicii de transport anexe și conexe; servicii de agenții de turism etc.;

f) restructurarea sistemului informațional în domeniul turismului, incluzând extinderea softului existent pentru includerea activităților de promovare, dezvoltare și autorizare, realizarea și administrarea bazei de date privind structurile de primire cu funcțiuni de cazare, elaborarea ghidurilor structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și ale agențiilor de turism din România pe suport hârtie și magnetic, demararea procedurilor de implementare a Contului Satelit în Turism și elaborarea ghidului investitorului în turism și al fondurilor comunitare

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii și produse:

- crearea și implementarea sistemului de software pentru autorizarea on-line;
- dezvoltarea sistemului de software pentru toată activitatea de autorizare în domeniul turismului;
- crearea și implementarea sistemului de software pentru rețeaua de centre de informare turistică din România;
- crearea și dezvoltarea sistemului de software pentru susținerea activității de promovare și dezvoltare;
- studii de fezabilitate pentru centre de informare turistică care sunt finanțate prin fonduri structurale;
- servicii de cercetare și de dezvoltare și servicii conexe de consultanță pentru crearea Contului Satelit în Turism;
- servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale pe teme de informare turistică;
- servicii de transport anexe și conexe; servicii de agenții de turism;
- servicii de tipărire de broșuri;
- servicii de realizare de CD-uri și DVD-uri;
- servicii de traducere etc.;

g) acțiuni de dezvoltare durabilă a turismului, incluzând: elaborarea și finalizarea strategiei de ecoturism în arii protejate, acțiuni de conștientizare a importanței dezvoltării durabile a turismului, actualizarea sistemului de clasificare a structurilor de primire turistice din România, reducerea poluării produse în industria turistică, preluarea conceptului de "eticheta ecologică" în sistemul hotelier din România

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

- servicii de cercetare și de dezvoltare și servicii conexe de consultanță națională și internațională privind elaborarea și finalizarea strategiei de ecoturism și actualizarea sistemului legislativ de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare, în conformitate cu standardele internaționale;
- servicii de organizare de seminarii naționale și internaționale, incluzând seminarii de conștientizare pe plan național și seminarii cu participare internațională, cu următoarele obiective: elaborarea strategiei de ecoturism, actualizarea sistemului de clasificare a structurilor de primire turistice, reducerea poluării în domeniul turismului, "eticheta ecologică";

h) servicii de consultanță pentru perfecționarea cadrului legal și instituțional în conformitate cu bunele practici la nivelul Uniunii Europene

Pentru realizarea acestui obiectiv se pot achiziționa, în conformitate cu legislația privind achizițiile publice, următoarele categorii de servicii:

- servicii de transport anexe și conexe; servicii de agenții de turism;

- servicii de tipărire de broșuri;
- servicii de traducere etc.;

i) realizarea de achiziții de materiale documentare: ghiduri și alte materiale de prezentare despre România, studii, lucrări de specialitate, buletine statistice, cărți de specialitate editate în România și pe plan internațional

Achiziționarea materialelor documentare se va realiza prin cumpărare directă de la diverși furnizori, cu respectarea legislației privind achizițiile publice;

j) derularea programelor de investiții în parteneriat public/public, dintre Ministerul Turismului și autoritățile publice locale la nivel de județ sau de unitate administrativ-teritorială;

k) studii de fezabilitate și fezabilitate, proiecte tehnice de execuție, alte studii de specialitate și alocare de fonduri pentru investiții în infrastructura turismului, în parteneriat cu autoritățile publice locale:

- sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului Turismului către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație;

- sumele alocate prin transfer către autoritățile publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Turismului;

l) elaborarea legislației în domeniu prin: emiterea unui ordin comun al Ministerului Turismului și Ministerului Dezvoltării Regionale și Locuinței pentru aprobarea metodologiei privind analiza potențialului turistic al teritoriului prevăzut la [art. 9 al Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 142/2008](#) privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - secțiunea a VIII-a, zone cu resurse turistice; actualizarea și finalizarea legislației privind domeniul schiabil.
